

【再配布可】

「まぐまぐ」の発行審査に一発でらくらく合格

(ネットビジネスカテゴリー)

Toochan

経済的自由を目指す試行錯誤、あれやこれや

<http://www.toochan.com>

(メルマガ)いきなり勝ち組の5%から始める5つの方法

<http://www.mag2.com/m/0000246649.html>

このたびは、Toochan の無料レポートをダウンロードしていただき、ありがとうございます。

このレポートは、**再配布可**になっておりますので、よろしかったらどしどし再配布してやってください。

ただし、**著作権は放棄しておりません**ので、ファイルの改変や、内容の無断借用などは、お断りします。

こまごまとした注意書きはしません。常識の範囲内でよろしくお願いします。悪質なものについては、法的措置をとらせていただきます。

本レポートは Toochan が H19 年 9 月にまぐまぐの発行申請をした体験を元に、筆者の考えをまとめたものであり、**内容の絶対性を保証するものではありません。**

本レポートを利用したことにより、何らかの損害が発生しても、筆者は何の責任も負わないものとします。

本レポートは、すべて**利用者の自己責任で**ご利用ください。

目 次

「まぐまぐ」の発行審査に一発でらくらく合格

(ネットビジネスカテゴリー)

「まぐまぐ」の発行審査って、本当に難しいですか	2
本当は、承認保留をくらいました。一発合格なんて言ってごめんなさい ...	5
承認保留を通知するメール	6
第1号に必要な要素とは何か	9
第1号見本	14
第1号見本の解説	23
承認保留の審査用第1号(悪い見本)	26
発行審査の現状と今後	35
フッタの部分は	36
アフィリエイト URL は、入れないようにしよう	37
今後の傾向と対策	37
読みやすいメルマガを目指す	38
読みにくいメールの見本	39
見出しをつけ、まとまりを意識する	42
改行の使い方	43
メールは文字装飾が使えない	45
アクセントの付け方の工夫	46
審査用第1号をアップロードしてからの流れ	48

「まぐまぐ」の発行審査って、本当に難しいですか

いきなり余談から入って、恐縮です。

昨日の午後 10 時から、今日 2007 年 9 月 22 日の 10 時までの一日間で、私にきた広告メールは、1,092 件でした。正確に言うと、ブレイナーズのメールなどは、はじめから捨てアドレスには登録していないので、もうちょっと多いですが。

ここ何ヶ月間か、無料レポート請求時に表示されるメルマガはすべて登録して、「来るものは拒まず」の私にきたメルマガが、1,092 通ですから、これはほぼ、今日日本でインターネットの情報ビジネスで収入を得ようとしてセールスメルマガを発行している総数にほぼ等しいはずです。

そのメルマガの中、「まぐまぐ」からのものが、156 通。さらにその中には一日に何通も来るスパムメルマガがたくさんありますから、その重複(複数分)を1通と数えると、総計 54 通りのメルマガがまぐまぐからのものでした。

よくもまあ、こんな意味もないことを調べたでしょう。

こんな数字を見ると、「まぐまぐ」はメルマガのステータスのように言われていて、実際印象には残りますから、イメージからすると、もっと多いのかと思いきや、意外と少ないですねえ。

発行中メルマガの約7分の1が「まぐまぐ」から。

それだけ、やっぱり「まぐまぐ」からの発行は難しいのでしょうか。もちろん「ま

「まぐまぐ」の発行審査に一発で楽々合格(ネットビジネスカテゴリー)

「まぐまぐ」からよりも、あえて独自配信を選ぶ方もいらっしゃるでしょう。ですから、この数字が即、「まぐまぐ」の発行申請の難しさを表すとは言い切れないのかもしれないかもしれません。

とはいえ、「まぐまぐ」は、メルマガ発行者のステータスのように言われているんです。あえてその「まぐまぐ」からの発行を全く避けて独自配信だけにする理由はありません。

7分の1しかない「まぐまぐ」からのメール。

その中でも、「ビジネス・キャリア」カテゴリー、さらにその中の「ネットビジネス」が、特に審査の厳しいところと言われています。

しかし、実際に私が発行審査を受けてみた印象では、それほど難しいとは思いませんでした。

後ほど、発行審査に通った、私の第1号をお見せします。それを見ると、それほど世間で言われているような、**小難しい言葉をちりばめないといけないこともない**ようです。

本当は、承認保留をくらいました。一発合格なんて言ってごめんなさい

ごめんなさい。私はウソをついていました。実は、今回初めて「まぐまぐ」の発行審査を受けることにして、審査用第1号を登録したらいきなり承認保留になっちゃったんです。申請をして、数時間後にはメールが来てました。めちゃくちゃ早かったです。

それまで、「ネットで稼ぐには、やっぱりメルマガ発行だ!」というような記事を目にしていたので、いくらかは、「まぐまぐの発行審査、一発合格!」というような無料レポートも取り寄せて、いい加減に読んでいました。でも、自分がメルマガを発行するほど毎日記事を書けるとも思われず、リアリティーが無いもんだから、本気では読んでいませんでした。

今回メルマガを発行しようとして、以前取り寄せた無料レポートをきちんと予習してから申請すればいいものを、申請しようとしたそのときに、整理が悪いもので、それらがどこにあるのか、すぐには出てこなかったんです。

それで、「メルマガは、メール・マガジン＝雑誌だから、一つの記事を書くだけではなく、読み物としての記事が集まっていなければならない」とか、フッタの重要性だとか、「自己紹介が有った方がいいのだったか、無かった方がいいのだったか、どっちだったっけ? まあいいや」てなわけで、うろ覚えの記憶をたどりながら、内容をしっかり書いたつもりになって、承認される気満々で申請したんです。

でもやっぱり、ちょっと甘かったみたいです。

発行申請して数時間後の承認保留。それで気を取り直して、もう一度書き直して、即アップロード。審査日までじりじり待って、ようやく承認となったわけです。

このレポートでは、この承認保留によってはっと目が覚めた、その内容についてご報告しようと思います。

承認保留を通知するメール

まぐまぐの発行申請について

まぐまぐの**と申します。

このたびは、「まぐまぐ！」にメールマガジン発行申請していただきありがとうございます。

発行申請していただきました

0000246649 いきなり勝ち組の5%から始める5つの方法

の第1号を拝見したのですが、現時点では承認保留と判断させていただきました。

審査につきましては個別の理由を開示しておりませんが、読者の方に内容を吟味した上でご登録頂くために、

目次と構成だけ、説明、自己紹介だけのようなのは

不可としております。

9/18 (火)までに、メールマガジンの内容や構成がわかり、

そのまま読者の方に配送できる程度の、十分な内容があるものを
再度アップロードしなおしてください。

以下の手順で第1号の再アップロードをお願いいたします。

新規に発行申請していただく必要はございません。

発行者ツールログイン

<https://editor.mag2.com/pub/login/start.do>

【メールマガジンの配送と管理】

【マガジン一覧】

【マガジンメニュー】

【配送】

なお、審査中はアップロードした最新のものを
第1号として審査いたしますのでご注意ください。

9/19 (水)にもう一度第1号を確認いたします。

「まぐまぐ」の発行審査に一発で楽々合格(ネットビジネスカテゴリー)

それまでにご準備が間に合わない場合は、発行不承認とさせていただきます。

ご準備が整ってから再度発行申請してくださいよう、
よろしくお願いいたします。

株式会社まぐまぐ <http://www.mag2.com/>

この件に関するお問い合わせは、このメールを引用して返信して下さい。

第1号に必要な要素とは何か

承認保留になって、平山敬博さんが、「マジックメールマーケティング」のセールスレター(<http://www.msadct.com/info/magic.html>)かどこかで、「まぐまぐの発行審査に通るのに、ひな形を用意したので、そのひな形に記事を入れていくだけで、簡単に審査に通った」というような記事があった(ような気がした)ことを思い出したんです。

本当は後からもう一度調べてみると、これ、代理登録用の申請テンプレートだったようですが。

まあ、結果オーライ?! ということで……?

で、これがどういう風にヒントになったのかというと、ひな形があるということは、**何を書かなければならないのかという必要な要素がきちんと決まっている**ということなんです。

それなら、申請承認に必要な、「書くべき要素が何か」ということを正確にとらえて、それを自分のメールにきちんと反映させればよいわけです。

それで、最近「まぐまぐ」に「そのひな形を通った?」という、平山さんの第1号を研究することにしました。

この参考にしたメールをあなたに紹介しようとして、今見てみると、いつのまにか、最新号のみの公開になっていますねえ。

もしかすると、掲示板に、「参考にしたおかげで、申請に受けられました」という書き込みをしたのが、影響したでしょうか。

「まぐまぐ」の発行審査に一発で楽々合格(ネットビジネスカテゴリー)

でも、もう見られないものはしょうがない……。

まあそれはともかくとして、平山さんの第1号を研究して、その目で、上の承認保留を伝えるメールを見ると、気づくことができました。

審査につきましては個別の理由を開示しておりませんが、

読者の方に内容を吟味した上でご登録頂くために、

目次と構成だけ、説明、自己紹介だけのようなのは

不可としております。

9/18 (火)までに、メールマガジンの内容や構成がわかり、

そのまま読者の方に配送できる程度の、十分な内容があるものを
再度アップロードしなおしてください。

「発行審査をなぜやるのか」

ということを考えてみれば、「第1号に必要な要素」が見えてきます。

「まぐまぐ」は、くだらない、内容のないスパムまがいのメルマガを排除して、優良情報を提供しているというブランドイメージを築きたいわけです。

ですから、次の項目に該当するような場合には、申請承認後でも発行停止措置をとると明言しています。

「まぐまぐ」の発行審査に一発で楽々合格(ネットビジネスカテゴリー)

もちろんこのようなメルマガでは、発行申請には通りません。

(<http://help.mag2.com/261.html>)

読者さんを限定していませんか

「女性限定」「学生限定」「会員のみ」といったメルマガは発行できません。

自身が発行しているメールマガジンと同じ、または酷似していませんか
ただし、マガジン形式が異なれば発行することができます。

すでに発行されている他のメールマガジンと同じ、または紛らわしくありませんか

以前に発行されていたメルマガが、半年以上発行されていないために停止扱いになっているケースがあります。この場合、発行者ツールのマガジン一覧では表示されませんのでご注意ください。古いメルマガを廃刊したうえで、改めて申請いただくか、古いメルマガを復刊して発行してください。

著しく広告掲載が多くありませんか

アフィリエイトや紹介ポイントなど、発行者自身が利益を得るような広告がメインの内容では発行できません。

読み物として十分な内容がありますか

Web サイトやブログの更新情報、あいさつや Web サイトへの誘導が主体になっていてメルマガの内容が十分でないものは発行できません。

宗教の勧誘、布教を目的としていませんか

ねずみ講、マルチ商法(MLM、連鎖販売取引)、違法性・反社会性の高いネットワークビジネスに関連する内容ではありませんか

紹介しているビジネスの具体的な業務内容または販売商品等が明記されていますか

メールや専用 URL から資料請求等をしなければ、ビジネス詳細が分からないようなものは発行できません。

いわゆる“アダルト”関連(アダルト関連リンクを含む)、アダルト物品販売、わいせつな表現を含んでいませんか

性表現や性描写を中心とした図画・写真・文章を含んでいる場合には発行できません。

他人の名誉または信用を毀損または他人を誹謗中傷する内容ではありませんか

他人の著作権、商標権等の知的財産権を侵害している、またはそのおそれはありませんか

発行者は、書籍・雑誌・新聞等の出版物や各種 Web サイトに掲載されている記事を使用する場合は、事前に著作権者の許諾を得る必要があります。

違法行為や反社会的行為を行っている、または助長するおそれがあります

ませんか

つまり、発行申請では、第1号で、あなたのメルマガが読者にとって有益な情報を提供する、**内容のあるメルマガになっていくだろうという見通し**を見極めようとしているのです。

「読者の方に内容を吟味した上でご登録頂くために」など書いてありますが、実は本当に吟味したかったのは、「まぐまぐ自身だった」というわけです。

そういう目で承認保留のメールを眺めると、

1. そのメールマガジンが何をめざそうとするのか
2. そのために、どのようなコンテンツ(内容)を予定しているのか
(1.2で、目次と構成ということですね)
3. そのメルマガの説明は、どのようなものになるのか、その見本(「説明」です)
4. そのメルマガを、どういう人物が届けているのか(自己紹介)

のような要素がないといけないことが分かってきますね。

メールマガジンの内容や構成がわかり、
そのまま読者の方に配送できる程度の、十分な内容があるもの

とは、つまり、承認保留の理由を伝えるメールに書かれていた要素すべてを使って、「あなたのメルマガが今後有益な内容を伝えていくに違いない」と、審査者

「まぐまぐ」の発行審査に一発で楽々合格(ネットビジネスカテゴリー)

に判断してもらえるように書けということだったのです。

ですから、あなたは、第 1 号で、それらをきちんと伝えることで、メルマガがど
ういう風に今後きちんと展開されていくのかを審査する方に分かってもらわな
ければなりません。

第1号は、審査者に向けて書く、というのをどこかで読んだ気がします。

まさにその通りで、それが読者にもそのメルマガの趣旨と方向性をきちんと伝
えることにつながっているのです。

それでは、申請に通していただいた、私の第1号を見ていただきましょう。

第1号見本

いきなり勝ち組の5%から始める5つの方法

発行者: Toochan

このメールは、読者登録された方が、Toochan の無料レポートを
ダウンロードされた方に配信しています。

Toochan です。よろしく。

はじめまして。

Toochan です。

Toochan は、あなたとほとんど変わらない

しがないサラリーマンです。

先月 20,000 円近く稼げたので、

しめしめと思っていたら、

ホームページの検索順位が落ちてしまって、

今月は 10,000 円に届くか届かないかというところに逆戻りです。

儲ければ、儲けたで

しょうもない情報商材にそれ以上にお金をつぎ込んだりして

しょうこりもなくあれやこれやと

手を出しています。

これもあなたと同じか？

いや、失礼！

まだまだ私も発展途上ですので、

勉強して分かったことを、
少しでもこのメルマガを通して
あなたにお伝えできればなあと思っています。

まずあなたに 5 パーセントの壁を突破してもらいたい

そんな駆け出しの Toochan ですが、
このメルマガをだす目的は、
あなたに、月 5,000 円も稼げない 95% から
いきなり抜け出してもらって、
一緒に稼げる感覚を私と共有しよう
ということです。

仲間ですね。

私がこれから成長して分かっていく過程を
あなたと共有したい。

そして、最終的な経済的自由を獲得するところまで
一緒に最短距離で走っていきたい。

そんな願いから、このメルマガを発刊することに
しました。

+++++

++++

1. 5,000 円稼ぐことはそんなに難しいですか

アフィリエイトをするからには、
ものを売らなければならない。

そう考えますよね。
それでみんなまじめに物を買ろうとするわけです。

アフィリエイトリンクをいっぱい貼って、
広告ブログをいっぱい作って。

でも、アクセスはありません。

もちろんリンクを通しての購入なんて
あるはずがありません。

私も同じです。

ですが、それは、
みんなが

まじめにアフィリエイトをしすぎる

からなんです。

売ろう売ろうとするから物が売れない。

売って稼ごうとしなければ
5,000 円程度の金を稼ぐのは

実は、簡単なんです。

2. ものを売るばかりが脳じゃない

アフィリエイトは、
本当に物を売らなければ稼げませんか。

あなたも知っている

Google AdSense は、

売るのではなく、

リンクをクリックして貰うだけで
収入になるのですよ。

多くの企業のホームページにも

Ads by Google

という広告がたくさん貼ってあるでしょう。

無料ブログがなぜ無料で運営できるのか。

それは、アドセンスの広告収入が
運営を支えているわけですね。

そんな、大企業も放っておかないような
アドセンスを、
無料ブログを使って、
運営業者においしい思いをさせることは
ないでしょう。

3. 楽天アフィリエイトも売らずに稼げ

楽天アフィリエイトをやってますか。

リンクを通して楽天に入って
何か物が売れたら収入になるあれです。

でも、あれも、
何もものを売らなくてもいいんです。

私のホームページは
紹介した物などちっとも売れません。

でも、3,000 ポイントぐらいの収入に
なっちゃうこともあるんですねえ。

時期によっては、7,000 ポイントになったこともあります。

レベルが低いですか。

申し訳ない。

でも、儲けようとがんばらなくても
それぐらいなら、
ほおっておいてもいっちゃうってことです。

なにもまったく努力がいらないとは
言いませんがね。

秘密は、クッキー。

売ろうとするのではなく、
とりあえず何でもいいから、
自分のリンクで楽天に
一度、行ってもらいさえすればよい
という考え方ですね。

それで、3,000 ポイント OK なんです。

OK?

+++++

++++

次号の予定

- ・クッキーとは(楽天で稼ぐ方法)
- ・ASPの使い分け
- ・売ろうとすることの問題点
- ・月5,000円って少ないですか？
- ・無料ブログ開設の利点
- ・簡単ホームページ作成法とは
- ・独自ドメインはいいことがいっぱい

次号からは

発想法の転換をもっと掘り下げると同時に、

いよいよ

具体的な方法に入っていきます。

私と一緒に少しずつ考えていきましょう。

今日もお読みいただきありがとうございます。

この情報がちょっとでもあなたにとって役に立つよう
願っています。

ご意見、感想をお寄せ下さい。

発行者: Toochan (douraku@toochan.com)

配信解除はこちらから

<http://www.toochan.com/>

第1号見本の解説

もろ、誰かの口まねが入っていますねー。

最初の

Toochan です。よろしく。

で、このメルマガの目的に沿う形で、簡単に自己紹介をしました。

自慢のような自己紹介や、メルマガの趣旨とは関係のない長い自己紹介は、

「まぐまぐ」の発行審査に一発で楽々合格(ネットビジネスカテゴリー)

マイナス要素になるかもしれません。

2つめの

まずあなたに5パーセントの壁を突破してもらいたい

に、メルマガを発行する意図・目的・目指すところを書きました。

3つめに、箇条書きの部分で、第1号(この号)で読者に伝えたい内容を書きました。

ここがこの号のメイン記事です。

そして、「今後のメルマガも、このようなスタイルで記事を書いていくぞ」という見本にもなる部分ですね。

「メルマガは、マガジンだから、単一の記事を書くのではなく、読み物になっていなければならない」というような記事を読んでいたことが頭をかすめたので、「言いたいこと」を一つに絞りながらも、3パートぐらいに分けて、単調にならないように目先を変えるように意識しました。

平山さんの第1号を見て、「本当に全く内容の違う記事を2つ以上盛り込むまでもないのでは」と判断したので、この「言いたいことは一つ、ただし、視点を変えて、単調にならないように」作戦にしたのです。

それで、もしダメなら、次は、本当に全く違う記事を並べてチャレンジするか、という腹づもりでした。

次号の予定

「まぐまぐ」の発行審査に一発で楽々合格(ネットビジネスカテゴリー)

に、今後書くつもりの記事を羅列しました。

「次号の予定」と言いながら、「自分が思いつく全て、こんかぎりを書いて、『書く内容がしっかりあるぞ』とデモンストレーションしてやれ」というような気分でした。

承認保留の審査用第1号(悪い見本)

後から見返すと、かなり自意識過剰、未整理で恥ずかしいです。

見せたくはありませんが、あなたの勉強のために参考までに載せてみます。

上の承認されたものと比べてみると、言いたいことの内容は、こちらの方が少し多くても、

- ・「このメルマガが、どのようなものになりそうかということを審査する方に分かってもらおう」という気持ちがないため、必要な要素をそのために配置していないこと、
- ・てらいがあるために、独りよがりな文章になって、本文が整理されていないこと

が分かるかと思います。

下手に、「メルマガは、マガジンじゃないといけない」ということを意識している分、この号で伝えようとする、メールマガジンの趣旨がぼやけてしまっていますね。

いきなり勝ち組の5%から始める5つの方法

発行者: Toochan

このメールは、読者登録された方が、Toochan の無料レポートを
ダウンロードされた方に配信しています。

不要な方は、<http://www.toocan.com/> にて配信解除を
お願いします。

+++++

++++

1. 5,000 円稼ぐことはそんなに難しいですか

はい、難しいです。

世間で言われているように、

アフィリエイトリンクをいっぱい貼って、

広告ブログをいっぱい作って、

アクセスはないし、

もちろんリンクを通しての購入なんて

ちっともありません。

私も同じです。

2. みんなまじめにアフィリエイトをしすぎる

アフィリエイトをするからには、
ものを売らなければならない。

そう考えますよね。

それでみんなまじめに物売ろうとするわけです。

ですが、

そんなメルマガやホームページを見て、

あなたはなんか買ってやろうという気持ちになりますか

なりませんよねえ。

アフィリエイトをして、

5,000 円程度の金を稼ぐためには、

何も物なんか売る必要はないんです。

いや、むしろ

売らないから、売れちゃう

んです。

2. 「儲けたい」という欲が、あなたのメルマガに

にじみ出ていませんか

たぶんあなたも、

このメールを読んでいらっしゃるくらいですから、

たくさんのメルマガを受け取っていらっしゃるのでは
ないでしょうか。

そのたくさんのメルマガ、どうしてますか。

必要なレポートを読むために

協賛登録しなくちゃいけないから、

あとから一生懸命登録解除ですか。

それとも、捨てアドレスを登録して、
一括削除でしょうか。

いずれにしても、メルマガなんて

95 パーセント読む価値がないんです。

あるのは、発行者の「儲けたい」という欲ばっか。

3 . 95 パーセントの人が 5,000 円儲けていない

95 パーセントの人が 5,000 円儲けていないとは、
よく言われることです。

楽天アフィリエイトの成功事例には、2,000 円くらいの
収入の方がよく登場しますから、
それでも多い方なのではないでしょうか。

それとも、多く儲けているような方は、
そんなところに顔を出さないだけなのではないでしょうか。

楽天って、あがった売上額と実際手に入る収入とで
6割程度に減ってしまいますから、
ひょっとすると、実際には、
この方々はもっと稼げていないかもしれません。

成功事例のホームページを見るたびに

「よーがんばっとるなー」というのが、

私の正直な感想です。

月々たかが数千円のために、

あなたはどれだけの努力をしますか。

4. 儲けようとするから儲からない

儲からないから、アフィリエイトなんて
もう、やめちまいますか。

正解です。

でも、そんなに「儲からない！」と
めくじらをたてることもないんじゃないでしょうか。

「儲けようとするから儲からない」

のなら、

儲けようとしなければいいんです。

儲けようとしなければ、
楽しんで作業ができれば、
たかが 5,000 円なんて気持ちにはならないでしょう。

楽しんで 5,000 円。

インターネットの接続業者のお金を払って、
サーバーのお金を払って、
さらには独自ドメインや電話代を払って、

5,000 円なんて足が出ちゃいますが、
どうせアフィリエイトをやらなくてもいるお金なら、

5,000 円あればどれだけ小遣いが助かるか。

楽天ポイントでも、
毎月 5.000 円分もポイントがたまれば、
それだけのものを毎月お金を気にせずにも買えるわけですから、

本当に得した気分になれます。

その買った商品のレビューをすればまた稼げるし。

5. 楽しんでお金を儲けよう

私は元々書くのを嫌いな方ではないわけですが、
あなたはどうか。

「書くのが嫌い」というのは、
本当は、「書くのが嫌い」なのじゃあなくて、
「何を書いていいか分からない」だけなんです。
なんか、書いて、何人もの方がそれを読んでもらったら、
どれだけうれしいか。

人間ってそういうものじゃあないでしょうか。

人をあおってだまして金を稼ごうなんて、
成果があがらないくせに寝覚めの悪いことを考えずに、

楽しんで、人に喜んで貰いながら
私も豊かにさせてもらいましょう。

そのための方法は、
案外コロンプスの卵で
身近にころがっています。

次号から、
具体的な方法を
私と一緒に少しずつ考えていきましょう。

+++++

6 . Toochan の正体

このメルマガを書いている Toochan の正体ですが、

あなたとほとんど変わらない

しがないサラリーマンです。

先月 20,000 円近く稼げたので、

しめしめと思っていたら、

ホームページの検索順位が落ちてしまって、

今月は 10,000 円に届くか届かないかというところになりそうです。

儲ければ、儲けたで

しょうもない情報商材にそれ以上にお金をつぎ込んだりして

しょうこりもなくあれやこれやと

手を出しています。

これもあなたと同じか？

失礼！

まだまだ私も発展途上ですので、

勉強して分かったことを、

あなたに少しでもこのメルマガを通して

お伝えできればなあとと思います。

今日もお読みいただきありがとうございます。

この情報がちょっとでもあなたにとって役に立つよう

願っています。

発行者: Toochan

配信解除はこちらから

<http://www.toocan.com/>

発行審査の現状と今後

「まぐまぐ」の Top ページを見ると、各カテゴリーに「新作」というボタンがあります。これをクリックすると、そのカテゴリーの、新作メルマガを見ることができます。

「ビジネス・キャリア」のカテゴリーに登録された第1号をいくつか見ても、必ずしも私が上で述べたほどきっちりした構成ではないものがたくさんあります。

中には「これで、通るのかよ!」というのが、ずいぶんありはしないでしょうか。

これを見る限り、それほど発行審査に通ることが難しいとは私には思えません。

私の例を見ても、小難しい言葉をちりばめて書かなければならないということもないことが分かります。

もし、何度申請しても通らないということであれば、やっぱり必要な要素と、それを書く目的をきちんと意識して、わかりやすく書くということでしょうね。

フッタの部分は

なお、発行承認されてからでも大丈夫だとは思いますが、承認後、**配信システム、配信停止の URL** をきちんと入れるように、下のような指示が来ますので、発行申請時にあらかじめ入れておけば、用意周到です。

解除方法の明記について

メールマガジンを発行される際は、『まぐまぐ!』を利用して発行していること

と、読者登録の解除(配信中止)方法を明記してください。例えば、メールマガ

ジンの最後などに、以下のような記述を入れてください。

いきなり勝ち組の5%から始める5つの方法

発行システム:『まぐまぐ!』 <http://www.mag2.com/>

配信中止はこちら <http://www.mag2.com/m/0000246649.html>

これは一例です。書き方は自由に変更して下さってかまいません。

アフィリエイト URL は、入れないようにしよう

言い忘れましたが、第 1 号には、アフィリエイト URL は、入れないようにしましょうね。

審査してもらう方に好印象を与えるよう、内容に集中しましょう。

審査に通ってしまえば、いくらでもアフィリエイトをすればよいわけですから。

今後の傾向と対策

発行審査の目的を考えれば、このレポートで述べた傾向と対策がそれほど変わるとは思えません。

しかし、それでだめなら、最近発行承認されたメルマガを、「まぐまぐ」のトップページから、いくらか見比べて、承認されているメルマガの構成パターンを調べてみれば、何が必要な構成要素なのかが見えてくるはずです。

そういう目で、他人の新作メルマガを見てみましょう。

その際、構成がくずれて把握しにくいものよりも、パターン化されていてどこに何を書いているかが分かりやすいものをまねてみればよいと思います。

いくらかのメルマガを見較べて、構成要素が似通っているパターンを見つけたら、その構成をそっくりそのまままねてしまうのです。

読みやすいメルマガを目指す

この無料レポートを作成するために、今更改めて、他の方の「『まぐまぐ』の発行申請をすんなり通す」系の無料レポートを取り寄せて、読んでみました。

そこからの新たな気づきは、「発行申請に通すために」、というようなレポートを書いている方の第1号は、やっぱり「読みやすい」ということです。

メールには、紙などに書いたものとは違う、メール特有の事情があります。

それを意識するのとしないのとは、「メールの読みやすさが全く違って来る」のです。このことを知って、メールを読みやすくするテクニックをあなたにも是非マスターしていただきたいと思います。

このレポートのこれまでの切り口は、発行申請に通るための内容からのアプローチでした。

いくら内容を網羅しても、それが読みにくければたぶん発行許可にはなりにくいでしょう。

ですから、ここからは、「記事を読みやすくする」という観点から、少し考えてみます。

読みにくいメールの見本

まず、下の例文を読んでみてくださいね。

いかがでしょうか。

いきなり勝ち組の5%から始める5つの方法

発行者: Toochan

このメールは、読者登録された方が、Toochan の無料レポートをダウンロードされた方に配信しています。

はじめまして。Toochan です。

Toochan は、あなたとほとんど変わらないしがないサラリーマンです。
先月 20,000 円近く稼げたので、しめしめと思っていたら、ホームページの検索順位が落ちてしまって、今月は 10,000 円に届くか届かないかというところに逆戻りです。

儲ければ、儲けたで、しょうもない情報商材にそれ以上にお金をつぎ込んだりして、しょうこりもなくあれやこれやと手を出しています。

これもあなたと同じか？

いや、失礼！

まだまだ私も発展途上ですので、勉強して分かったことを、少しでもこのメルマガを通してあなたにお伝えできればなあと思っています。

そんな駆け出しの Toochan ですが、このメルマガをだす目的は、あなた

に、月 5,000 円も稼げない 95%からいきなり抜け出してもらって、一緒に稼げる感覚を私と共有しようということです。

仲間ですね。

私がこれから成長して分かっていく過程をあなたと共有したい。そして、最終的な経済的自由を獲得するところまで一緒に最短距離で走っていきたい。

そんな願いから、このメルマガを発刊することにしました。

アフィリエイトをするからには、ものを売らなければならない。そう考えますよね。それでみんなまじめに物を売ろうとするわけです。アフィリエイトリンクをいっぱい貼って、広告ブログをいっぱい作って。

でも、アクセスはありません。もちろんリンクを通しての購入なんてあるはずがありません。

私も同じです。ですが、それは、みんながまじめにアフィリエイトをしすぎるからなんです。

売ろう売ろうとするから物が売れない。売って稼ごうとしなければ 5,000 円程度の金を稼ぐのは実は、簡単なんです。

—— 後略 ——

もういいですね。あまり長く書いても意味がないので、途中でやめちゃいました。

お気づきのよう、上の文は、私の第1号から、小見出しを取って、改行を普通の原稿用紙に書くように、つなげて書いていただけなんです。

読む気にならないでしょう。

なりますか？

「それほど読みにくくはないじゃないか」と思っていらっしゃる方がいるかもしれません。

でもそれは、あなたがこのワープロで作ったファイルの文字を読んでいるからです。このレポートでは、文章を読みやすくするために、行間をかなり広く取り、横幅もそれほど広くならないように調整しています。

でも、これを、改行が来るまで横長に表示される、しかも、行間のつまった表示で見たら、どうなるか、分かりますよね。

実際のメールでは、たとえ印刷したとしても、もっと行間がつまって幅広になりますから、1行の長い改行のない文章なんて、圧迫感を感じて、読めたもんじゃありません。

私の第1号で、

「儲けようとするから儲からない」

このような部分は、このファイルで読むと、下の線は、「何でこんな無駄な所に区切りを入れてあるんだろう」というような感じですが、これをメール上で見ると、ちょっと下に間をあいても、きちんと下線に見えるんです。

これが、メールの見え方です。

見出しをつけ、まとまりを意識する

ホームページやブログ、メールのように、印刷するのではなく、ディスプレイを通して見ることもある文章では、普通の原稿用紙に作文を書くように書いたのでは、読みにくくて仕方がありません。

ぱっと見ただけで、不注意な読者でも、だいたいの流れを把握させるように**小見出しを付け、小さな単位で内容をまとめて**いきます。

なるべく**早くの段階で何を説明するのかを明示**しておきます。

このようなことを意識して文章を書くようになると、これまで原稿用紙やワープロに書いてきた自分の文章が、いかにまとまりのない、だらだらしまりのない文章だったか、ということに気づき愕然とするはずです。

改行の使い方

次に、メールの文章特有の事情によるのが改行の使い方です。

ホームページやブログでは、内容のまとまりが一段落するところで、一行余計に改行を入れたりする程度で、原稿用紙に文章を書いていくのとはほぼ同じです。

これをメールでやると、ラフな格好で来た人を背広姿でもてなすような感じになります。

あなたも、メールは、気軽に、それほど「読もう」と意識しないでも、「ぱぱっ」と目を通したいでしょう。

ですからメールの文章は、時には、顔文字などを入れて、楽にさらーと流して読めるように書くのがいいのです。

そのためには、改行がとても重要です。

普通の文章なら、一文の途中で改行するなどということは考えられません。

ですが、メールでは、1行に何字表示されるかは、表示したり、印刷したりする環境によって変わってくるのです。

横長の表示環境であれば、上下に詰まった行が、改行が来るまで延々と横に長くびろん并表示されてしまいます。

それを嫌って、適当な長さに改行を入れると、
今度は、幅の狭いメールソフトの画面などで、一行で表示すべきところが、2行目までかかってしまい、変なところにいっぱい改行が入ってしまったりします。こ

というメールを、あなたも受け取ったことがあるでしょう。

ですから、メールでは、メールソフトのあまり広くない画面でも、思ったところで改行されるように、その幅をいっぱいには使わない程度で、早めに改行を入れます。

普通の文章なら、読点(、)を入れる所をすべて改行してしまうという感じでしょうか。

私は、もっと読みやすくしたいので、他の人の2倍ぐらい改行を入れます。

ここまですると、好みの問題が出てきますから、「やりすぎだ」ということで、違和感を感じる人がいるかもしれません。

ですから、「私のがベストだ」という気は毛頭ありません。

あなた自身の好みで、読みやすくなるように、改行を調整しましょう。

このように、メールでは、改行を多用するようになるので、段落は、ただ改行をするだけでは区別がつかなくなります。

そこで1行あけ、2行あけ、……を使い、段落の区切りを分かるようにします。

メールは文字装飾が使えない

メール特有の事情のその2は、文字装飾が使えないということです。ワープロや、ホームページ・ブログであれば、豊富な文字装飾や、編集機能が使えます。

あなたのホームページやブログを、ために標準の 1.5 倍の改行幅にしてみてください。

それだけで、読みやすさを考えた、読者に優しいページになります。

ところが、メールは、この改行幅の変更ができないんです。

ですから、人によっては、メールの文章に改行を入れて、1行とばかしにして、この改行幅の変更を強制的にやってしまったりもします。

このように、時には改行をこういう風にも使って、読者が読みやすいための配慮をするんです。

アクセントの付け方の工夫

メールでは、フォントのサイズ変更や、強調文字などありませんから、**内容**
の変わるところ、見出しの見せ方も、メールならではの工夫をしてみましょう。

私の第1号では、「どうすれば読みやすいか」と自分なりに考えて、

を入れたり、

+++++

で区切ってみたり、

見出し下に

で強調を試みたりしました。

何がよいのかは、私も試行錯誤中です。

「なるべく楽に読んでもらうための工夫」を意識して文章を
書くのと書かないのとでは、できる文章の質が全く変わって
くるということは絶対です。

メール、ホームページ・ブログでそれぞれの工夫ができますから、是非やってみましょう。

ホームページ・ブログについては、

ねこのブログ・ホームページ作成あれこれ

はっけよい！ ブログった。 ホームページだ

<http://www.syouron.com/hp/>

も、参考になるはずです。

審査用第 1 号をアップロードしてからの流れ

審査用第 1 号をアップロードして、数日のうちに承認か保留かのメールが来ると思いますが、私の場合、保留通知は数時間後でした。

保留だったら、それから数日の猶予期間のうちに、訂正してもう一度第 1 号をアップロードします。

9/19 (水)にもう一度第 1 号を確認いたします。

それまでにご準備が間に合わない場合は、発行不承認とさせていただきます。

という通知にあるように、指定された日に再度審査して下さるようです。

ですから、その猶予期間中にいくら早く申請しても、何回書き換えても、再度審査があるのは、指定日の一回だけになります。

それで、審査が不合格ならば、今回のものは削除されてしまいますから、一から申請のやり直しをしなければなりません。

私のレポートを長々と読んでくださいました、ありがとうございました。

ご意見・ご感想がありましたら、お気軽に

douraku@toochan.com

まで、メールをください。

ホームページと同じで、反響がないとどうしてもモチベーションが維持できにくいので、よろしくお願いします。

このレポートが少しでもあなたのお役に立てれば幸いです。

メルマガ

いきなり勝ち組の5%から始める5つの方法

<http://www.mag2.com/m/0000246649.html>

にて、今後情報提供していきたいと思いますので、

ご購読をお願いします。

ブログは、まだまだ工事中ですが、

経済的自由を目指す試行錯誤、あれやこれや

<http://www.toochan.com/>

を用意しています。

以上、「とーちゃん、とーちゃん」といってまとわりついてくるわが家のおぼっちゃんを、かけがえのないものと思い、大切にしなければと思いながらも、ついついこのようなレポートを書いたり、なにやかにやでおろそかにしてしまう Toochan からでした。

なお、このメルマガのタイトルは、

最初、

『小さく始めて大きく稼ぐ Relax and Let's try 』

で申請しました。

後、変更申請をして、現在の

『いきなり勝ち組の5%から始める5つの方法』

に変更しました。

その関係で、このレポートに掲載した、発行申請の第 1 号も、タイトルだけは、現在のものに合わせて変更しています。