

カンタン！
情報起業で楽々
月収30万円稼ぐ方法！
◆ 実践マニュアル ◆



■ まずは、購入費をペイしちゃいましょう！

☆ 安心・簡単・確実 5万円獲得方！ ☆

■ 『こんなに簡単にお小遣いを稼げちゃって本当にいいの！？』という方法の紹介

【GetMony!】をご存知ですか？

ココなら半端じゃなく稼げます。

ちょっとやれば1週間ほどで、まったくリスクなく、数万円の換金ができます。

※ 何もしなければ、お金は当然ゲットできませんよ。

本当にほんとうにスゴイの一言につきます。ほんと～～～に凄いです。

お小遣い稼ぎサイトはたくさんありますが、このサイトは他のサイトとはちょっと違います。

なにはともあれ、【GetMony!】をいちど覗いてみてください。

あなたもきっと納得していただけるはずですから！

⇒ URL : <http://www.dietnavi.com/?id=706114>

200社以上も用意されている企業から「無料会員登録」や「無料資料請求」「カード申込」

「商品購入」等を行うとポイントがたっぷりもらえます。 たっぷりです！

それだけの企業が参加していることから、ここが信用できる優良サイトであることの証明です。

10ポイントで1円です。・・・ですがですが、よく見てください。

500ポイントなんて当たり前！ 10000ポイント以上だってゴロゴロあります！

【ポイントゲット画面例…他にもいっぱいあります！】

●パフォーマンスポイントバックシステム

10,000ポイントで速キャッシュバック 500ポイントから図書券ギフトのチャンス [10ポイント=1円/備込手数料完全無料] ★マークについて ★マークについて		
Page. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 ターゲット選択 ★ポイントゲット(全表示)		
400ポイント ★@カッパズホテルズ 【無料会員登録】  『BVLGARI 豪華スートゥップ・ベア』 『ベアマクカッパズホテルズ』 『豪華半が豪華が当たる！』	1000ポイント ★MoMA Online 【無料会員登録】  グッドデザインと 暮らしの毎日。 MoMA Online Store Japanから。	500ポイント ★ネクスウェブマーケティング 【無料会員登録】  簡単3ステップで 商品券ギフト！ △△期間限定！(c)☆プレゼン ト企画 豪華アンケートに答えて 豪華賞品当てよう！！！！
5000ポイント ★NICOSカード「セサミストリート」 【クレジットカード】  ☆お得なNICOSカード「セサミストリート」で、2000円分のギフトカードが当たるスリロゲーム/キャンペーン実施中！	500ポイント ★キャスト 【無料会員登録】  完全無料！テレビも良いけどcastTVでもっと良い188ライブ！	500ポイント ★Re就活 【無料会員登録】  若手社会人・フリーターのための就職サイト『Re就活』よりなら会員登録で、ホームシアターセット、iPod miniが当たる！！
5000ポイント ★ライフカード 【クレジットカード】  その場で3000円当り！高確率で3000円当り！ゲームで3000円当り！選べる！豪華賞品GET	400ポイント ★Your opinion 【無料会員登録】  アンケートに回答 ポイント獲得 ポイントに交換 世界最大の市場調査会社、エー・シー・エーのアンケートサイトに 「Your opinion」入会キャンペーン実施中！	10000ポイント ★インテリジェンス 【無料会員登録】  「仕事」も「プライベート」も自分らしい Seインテリジェンスの人材派遣

例えば、10000 ポイントをもらえる企業に無料登録すれば、それだけで千円のゲットということになります。

どうです？ 嘘みたいな話でしょ。でも、嘘じゃないんですよ！ マジですから！

これなら、**即効で5千円以上をGETするなんてことくらい簡単**ですよ！

どんどん登録していけば、5万円以上にするのもそんなに時間はかからないのではないのでしょうか・・・

この中にある、会員登録の募集をしている企業のほとんどは、入会費無料・年会費無料なので、**リスクは全くありません**。

ただし、中には**商品を購入しなければならないものや、キャッシングが条件のものもありますので、それらは避けましょう**。

カードを作る場合も、あくまで入会費無料・年会費無料のカードを作ります。カードは何枚あっても邪魔にはなりませんし、すぐに退会すればいいだけのことです。

どうです？ これならバッチリでしょう！

【GetMony!】に登録しない理由はないと思いませんか？

もちろん**登録は無料**です。**会費等も一切かかりません**。
登録には**メールアドレス以外は必要ありません**。年齢制限もありません。

【GetMony!】のサイトを表示すると、メールアドレスを入力するところ（下図参照）がありますので、そこにメールアドレスを入力して登録ボタンを押すだけです。

メールはフリーメールを用意しておきましょう。
フリーメールならメルマガ登録も気にせずどんどん登録できるのでポイントを稼げます。

⇒ URL : <http://www.dietnavi.com/?id=706114>

●**無料会員登録**

会員登録は、こちらから誰でも、無料で、出来ます。
こちらから、メールアドレスをご登録ください。
ポイント付メールを送付させていただきます。登録は、もちろん完全無料ですので、ご安心ください。

メールアドレス

登録

登録ボタンを押すと、詳細登録の入力フォームが出てきますが、それは特に入力しなくてもかまいません。

登録するとすぐに ID がもらえ、ポイント獲得作業が開始できます。

しつこいようですが、獲得ポイントが 10000 ポイントで 1,000 円のキャッシュバックです。

めっちゃめっちゃいいです！

銀行口座への振込みも【GetMony!】なら、振込手数料は完全無料！です。

振込みも迅速で、日本国内の全ての金融機関に3営業日以内に振込んでもらえます。

【GetMony!】なら誰かを紹介しなくても自力で数万円を稼げてしまうので、よくある他の紹介系のお小遣い稼ぎサイトとはぜんぜんちがいますよね。

今すぐ【GetMony!】に登録して、即お金をゲットしましょう！
後まわしにすると、忘れてしまってせっかくのお小遣いゲットができませんよ。

⇒ URL : <http://www.dietnavi.com/?id=706114>

さて、どうでしたか？

もし、あなたが、この【GetMony!】をご存知なかったとしたら、これだけでもこの商材を購入した価値があったのではないのでしょうか。

完全にノウハウ料の元は取れて、それ以上のお金を簡単にゲットできるわけですからバッチリですよ。

【GetMony!】を利用するための**注意**を載せておきます。

これは、このサイトにも載っていることを一部抜粋しました。

会員の皆様へ

こんにちは、斉藤亜紀です。

最近、不正な登録が増えています。

弊社でも、登録されたデータや、申し込まれたデータ等を、IPレベルで確認し不正を発見次第、アカウントを削除させて頂いておりますが、次から次へと...減りません。

そこで、今日は、何が駄目な行為か、詳細を記載したいと思います。

(※)【GetMony!】のサービスを楽しんで頂くために、基本的なお約束事を再確認させていただきます。

★一番基本的な約束事

- ・【GetMony!】のアカウントは、お一人様一アカウントとさせて頂いております。
- ・各案件への申込みは、お一人様一回限りとさせて頂いております。

上記が一番の基本になります。

こちらの基本に従って、活動される分には、問題ありませんので、ご安心ください。

しかしながら、本当に、ごく一部の方が、結構、強烈な不正を行ってきます。

私にケンカを売ってきているのかと...

例えば、

★不正とみなされる内容

- ・一人で複数のアカウントを取得して活動
 - 過去に、1人で300のアカウントを取って活動された方がいました。オイオイ
- ・1つの案件に、同一アカウントから、何度も何度も何度も、申し込む。
 - 過去に、無料会員登録の案件に500回程度申し込まれた方がいました。オイオイオイ
- ・商品購入等の案件で、まったくデタラメな住所や氏名等で商品購入を申し込む。
 - 100万円近く、デタラメな住所で購入されました。はぁ...

こういった不正は、登録に利用したIPアドレスを見て、統計情報を取れば、すぐに一覧で出てきますので無意味だと思われます。

また、広告主とも、密接な連携を図っておりますので、いたずら情報が、すぐに入ってきます。

こんな状況ですので、発見して、私が悪質と判断した場合、さくっと削除させて頂いております。ですので、悪質な不正行為は行わないよう、会員の皆様をお願いいたします。

PS 現状ですが、99.9%の方は、問題は無いと認識しておりますが、0.1%程度の方が、本当に悪質です。

悪質な方には、厳正に対処いたしますので、ご了承ください。

<< 2005年6月30日更新 >>

一人で複数のIDを取得して、キャッシング系の案件へ申し込まれた方がいました
(約400回程度)

こういったケースは、非常に悪質であるため、広告主様と協議の上、法的処置を取らせて頂く可能性があります。

『見つからなかった者勝ち』『振込まればOK』みたいな考え方で、悪質な不正をされると、私も覚悟を決めて対応します。

フリーのメールアドレスを利用してれば、個人情報、わからないとお考えかもしれませんが、キャッシュバックに利用された口座から、所在を突き止める事は可能です。

ポイント目当ての明確に悪質な登録は、本当に、お辞めください。

この注意書からも、この【GetMony!】がいかにスゴイかがうかがい知れますよね。

あなたは、この**約束事を守って**、正しく利用させてもらいましょうね。

せっかくのすばらしいお小遣い稼ぎができるのですから、
間違った使い方をしてアカウントを削除されてしまうことのないようにしましょう。

さらに、さらにこの【GetMony!】のスゴイところを紹介しちゃいます！

「【GetMony!】なら誰かを紹介しなくても自力で数万円を稼げてしまう」と
書きましたが、もしあなたが紹介すると、
その紹介者が獲得したポイントの**半分があなたに加算**されるのです。

おかげで何もしなくても即効でお金が貯まってしまいます。

こんないいサイトは他にはなかなかないですよ！
アフィリエイトでもなかなかこんないい条件はないのではないのでしょうか。

まだ、何か迷っているあなたへ・・・

この【GetMony!】は、メールアドレスを登録して**即お金をゲット**できる
最高のシステムです。

⇒ URL：<http://www.dietnavi.com/?id=706114>

そのメールアドレスもフリーメールでいいわけですから、
なんのリスクも、なんの不安もありません。

ここまでの説明で、まだ迷っている理由があるとしたら何なのでしょう？

きっと、私の説明の仕方が悪いのでしょうね・・・

それでしたらゴメンナサイね。

せっかくのお金儲けを上手くご紹介できなくて・・・m(＿)m ﾏﾏﾔﾅ

でも、騙されたと思って一度やってみてください。

（いえ、騙してなんていませんから…）

きっと、**めちゃめちゃ嬉しくなる**こと間違いなしですから・・・

私も多くのクライアントの方にご紹介させていただいていますが、すべての人が満足されて
います。

◆◆◆ お金はゲットできましたか？ ◆◆◆

さて、お金はゲットできましたか？

とりあえず、このマニュアルを購入していただいた元手は簡単にペイできたと思いますがいかがでしょうか？

お小遣い稼ぎの方法は、他にもいろいろとありますが、**即効性**ではこの【GetMony!】が今のところ**いちばん簡単確実**だと思います。

⇒ URL : <http://www.dietnavi.com/?id=706114>

後、【GetMony!】からは定期的にメールが配信されてきますが、やはり、その中にもびっくりするような高ポイントのものが紹介されていることがありますのでチェックしましょう。

※ 私は【GetMony!】の関係者ではありませんのでご承知おきください。

さて、【GetMony!】がいくらお小遣い稼ぎにいいとはいっても、このままでは所詮**“仕掛けられた側”**の立場です。

いよいよここからは**“仕掛ける側”**の立場になってガンガン稼ぐようになりましょう！

『次世代情報起業家』へ向かってGOです！

ノウハウ料の元も取れて

浮いた分のお小遣いもゲットできましたね！

これで、あなたは気持ちにもお金にも余裕をもって

『カンタン！情報起業で楽々月収30万円』

に取り組むことができるでしょう！

がんばっていきましょう！

【はじめに】

- このマニュアルは、あなたの一日の作業がわずか30分程度で、一ヶ月で30万円以上の収入を得るための『システムの構築』を目的としたものです。
 - 従来の多くの一般書籍にみられるような、知識だけをおしつけるものではなく、実際にパソコンを使っの作業を行っていくことによって、確実に完成までたどり着くことができる実践型の手続マニュアルです。
 - 準備から実行までを7つのステップにわけて進めていくように編成してあります。
- ※ 先に行くほど難しくなるとか、ひとつのステップに何日もかかるとかの作業ではありませんので、安心して取り組んでください。
- ※ なるべく分かりやすくするために、画像を多くとりいれていますが、あなたのパソコンの環境とこのマニュアルを作成するために使用したパソコンの環境とは違うことがありますので、画像に多少の違いがあるかもしれませんが、ご了承ください。
- ※ 文章表現などもなるべくわかりやすく構成したつもりですが、作家のプロではない人間が作成しておりますので、多少の不備などはあなたの寛大なお心でお許しいただけましたら幸いです。

※※※ 重 要 ※※※

このマニュアルはあなたの月収30万円を保証するものではありません。
目標が達成できるか否かはあなた次第です。

※このマニュアルはネットオークションでの販売は許可しておりません※

■ スタート！

さあ！ いよいよ始まりです！

今からが大変だと思いかもしれませんが、全くそんなことはありません。

あなたの踏み出した一歩はとても大きく、とても価値のあるものです。

この一歩で、すでに成功への道のりの半分は終わったようなものです。

後は、このマニュアルの通りにひとつひとつを実行していただくだけです。

難しいことは全くありません。

最後まで諦めないでやりぬくことが肝心です。

そうすれば絶対にあなたの目標は達成できるはずです。

さあ！ 頑張っていきましょう！

■ 目 次

▼ Step①- システム構築のための前準備

▼ Step②- 自動化の方法

▼ Step③- 集客のための前準備

▼ Step④- 情報の作成

▼ Step⑤- ホームページの作成

▼ Step⑥- 宣伝活動

▼ Step⑦- 最後に

▼Step① システム構築のための前準備

■ おおまかに理解しましょう

まず、このマニュアルの次のページからざっと目を通してください。ほんとうにざっとでかまいません。

・
・

どうですか？

おぼろげながらも、このシステムの概要はわかっていただけましたか？

「こんなことが本当にできるのか！？」とか
「これで、本当に儲かるのか！？」とか
「な～んだ！これだけのことかあ！！」とか・・・

感じとられかたは、人それぞれかと思います。

・・・ですが！！

この稼ぎ方は従来にない、ほんとうに合理的でリスクもともなわず、ほとんど何もしないのにどんどん稼げるという非常にパワフルなシステムです。

現に、私もこのシステムで現在4つのサイトを運営し、月に100万円は下らない収入を得ています。（このサイトは含みません…）

そして、まだまだ拡張していくつもりでいます。

システムそのものは、非常にシンプルとしかいいようがないですから、あなたももしかしたら拍子抜けしたかもしれませんね。

しかし、例えばマジック（手品）を例に考えてみるとわかりやすいと思いますがどうでしょう。

あなたは、マジックの種明かしを知って、「なあ～んだ！そんなことかあ～！やられた！」などと思われた経験はありませんか？

同じことです。このシステムは、「種を明かせばこんなにシンプル」といったところでしょうか・・・

ただし、ひとつだけ理解していただきたいのは、このシステムは、今のインターネットでできることをフルに活用しているということです。

インターネットとコンピュータが、あなたに代わって24時間フル稼働してくれるのです。

■ 成功のための秘訣

重要なことを書きます！ よく覚えておいてくださいね！

このシステムは、インターネット上にいくつでも作れます。

それも、あなたがはじめのひとつを作ることができれば、次からはめっちゃめっちゃ簡単にできてしまいます。

ひとつ作ることによって、要領はつかめるのです。
要領さえつかめればあとはカンタンですから。

では、そのことを踏まえて『成功のための秘訣』をお教えします。

それは、ひとつだけのシステムで何十万円と稼ぐことに期待を持つのではなく、たとえわずかでも稼いでくれるシステムを複数作るのです。

仮に（仮にですからね）、もし、あなたが初めて作ったシステムで、あなたが期待や理想とした儲けができなかったとします。

あなたは、月に30万円は儲けるつもりで取り組んだのに、月に5万円しか収入がなかったとしましょう。

その結果、あなたは「こんな小遣い稼ぎではダメだ。情報起業なんてヤメヤメ！」と考えてしまうかもしれません。

では、例えば、システム（ホームページ）を6つ作ったとします。
個々のシステムで、仮に月5万円の収入があるとすると、トータルでは
 $5\text{万円} \times 6 = 30\text{万円}$ となります。

どうです？ これならばできそうな気がしませんか？

それに、あなたのひとつのホームページをひとつのお店と考えたらどうでしょう。
あなたは6つの店を経営するオーナーとなるのです。

なんかカッコイイ！ と思いませんか？

先にも書きましたが、このシステムは初めにひとつ作ることによって要領をつかむことができれば、次に作ることはめちゃめちゃ簡単なのです！

複数の店を経営するオーナーになることも簡単です！

では、「作ってはみたけれど、結果的に全く収入の見込めないシステム」になってしまったら、どうしましょうか。

そのシステムはやめてしまえばいいのです。

もしくは、商材よりも宣伝文に問題があったのかもしれないわけですから、ホームページの宣伝文をちょこちょこっと作り直せばいいのです。

音楽を例にして考えてみましょう。

どんなミュージシャンだって、全ての曲がヒットするとは限らないでしょ。

ヒットする曲もあれば、イマイチ売れない曲もある。

売れなければ、また次の曲にチャレンジするだけじゃないですか。

あなたのホームページだって同じように考えればいいのですよ。

ただし、例にした「音楽」と「ホームページ」にはまったく違った要素があります！

曲作りにはお金がかかります。そしてプロモーションだとかCDの作成だとかに多額の費用が必要になりますよね。

つまり、リスクを伴うわけです。

それに比べ、ホームページはどうでしょうか？

まあ確かに、それを作りあげるまでの時間や労力は多少かかったでしょうが、失うお金は無いと言っていいのではないのでしょうか？

そして次に作るホームページにも（改訂の場合も含め）お金はほとんど必要ないわけですから、リスクゼロと言っていいでしょう。

ですから、あなたが作ったホームページの商材が、たとうまく売れなかったとしても、そんなこといちいち気にしてはいけません。

あなたは「あのミュージシャンだって売れないときだってあるのだから、自分のホームページだってヒットしないときだってあるさ！ でも、損はしないからマシだね！」・・・くらいに考えましょう。

ただし「何が良くなかったのか？」ということにはちょっと頭を使いましょう。

そもそも商材？ 宣伝文？ 宣伝活動？・・・それによってこれからの行動も変わってきます。

これらについては、この後のノウハウに詳しく説明していきますので安心してください。

あなたは、他の5つのシステムが25万円を稼いでいてくれる間に、イマイチだったホームページの原因の分析をして、作りかえるか修正すればいいのです。

↑

この考え方がめちゃめちゃ大切です！

^^

また、「情報」という商材は、何が当たるかはずれるか想像ができません。

時代の流れとともにどんどん変わっていくとも言えます。

ですから、もし現時点で月に100万円を稼いでくれる「情報」であっても、数ヶ月後にはまったく0（ゼロ）になってしまうこともなくはないことです。

ゼロになったときにあたふたするよりも、他のシステムが稼いでいてくれる間に新たなシステム作りを行った方が、気持ちはめちゃめちゃラクです。

しつこいようですが、このシステムはひとつ作ることに成功すれば、次からは驚くほど簡単にできます！

システム作りにかかる費用はほとんど0（ゼロ）！

タダなんですから、ひとつやふたつ失敗してもなんともありません。

余裕をもって取り組んでいきましょう！

いずれあなたがこのシステムの構築に慣れ、たとえば月に10万円稼ぐことができるシステムを10個作ることができたらどうでしょうか…

月に100万円も夢ではありません！

いえ、夢なんて言ってもらえません！

それが現実になることがすぐそこに見えてきています。

■ 成功をイメージしましょう

では、いよいよシステム作りにとりかかりましょう！

・・・っと、その前にあとちょっとだけ・・・
あなたのモチベーションを高める方法を記します。

それは、ズバリ！ 成功をイメージすることです！

『まだ何もしていないのに何を馬鹿なこと言ってるんだ！』

『そういうのを捕らぬ狸の皮算用っていうんだ！』

と、お叱りをうけるかもしれませんね。

【読み】 とらぬたぬきのかわざんよう

【意味】 まだどうなるかわからないことをあてにして、計画（けいかく）を立てること
のたとえ。まだ狸（たぬき）をつかまえていないのに、その皮（かわ）を売っ
てもうける計算（けいさん）をすることから。

でも、だまされたと思って一度、あなたが成功したときの想像をしてみてください。

『専用の銀行口座を開設した！』



『ホームページも作った！』



『システムの準備もできた！』



『宣伝もした！』



『あとは何もしないのに、口座に勝手にどんどんお金が振り込まれてくる！』

そして、あなたの夢が叶う！ 幸せになる！
車ですか？ 高級時計ですか？ 旅行ですか？ グルメですか？・・・
え！？ ローンの返済・・・

一度、目を閉じてリラックスしてゆっくりと想像してみてください。
どうです？ イメージできましたか？ なんか、さらに本気になってきたでしょう！
ふつつつと気持ちが高ぶり『やる気満々！』ってところではないでしょうか？

どうです？ もう、今からドキドキ・ワクワクしてきませんか？

その気持ちを持って、頑張っていきましょう！

■ システムの構築に必要なもの

このシステムを構築するために必要なものについてです。

- ① パソコン
- ② インターネットにつながる環境
- ③ あなたの銀行口座
- ④ あなたのやる気！

以上です。

以上なんですが、あなたのホームページを作るための市販のソフト（ホームページビルダーなど）はあった方がいいと思います。

ホームページを作成することは、フリーソフト（無料のソフト）や、ワープロソフトなどでもできますが、やはり専用のソフトがあった方が何かと便利で、簡単に見栄えのいいホームページができます。

「情報商材」を販売するためのホームページ自体は、あまり凝る必要はありません。ふんだんな画像や、動く画像などは、かえってジャマになることもあります。

そういうホームページは、企業のサイトなどで、自社のPRのためにお金をかけて作られればいいのです。

「情報商材」を売るためのページは、シンプルで訪問者が読みやすいページにすればいいのです。

しかし、センスはいいにこしたことはありませんので、やはり専用のソフトの購入をお勧めします。

それに、この先もいくつかのホームページを作ると考えると、これくらいの出費は無駄にはならないと思いますがどうでしょうか？

（※ 私は、ソフト会社の回し者なんかではありませんよ）

あとは、**全て無料**でそろえることができます。

ホームページをインターネットに公開するのも（レンタルサーバーを借りる）、メールアドレスを持つのも（フリーメール）、全て無料でできてしまうのです。タダなんです。

「タダより高いものはない！」という人もいますが、今はそんな時代ではありません。

いい時代になりました。

■ システム構築の流れ

今更ですが、このシステムの商材は「情報」です。

そして、あなたは「情報起業家（インフォプレナー）」となるのです。

「情報起業」とはなんぞやということは、もう既にご承知かと思います。
ここにごちゃごちゃと書くことはあなたにも無駄な時間を強いることになりかねません
のでやめておきます。

そうすることは、偉い先生方が執筆されておられる一般書籍におまかせしますし、インターネットで「情報起業」と検索すればいくらでも出てきますので…

※ こういうことでページを稼ぐマニュアルもいっぱいありますよ。

では、これからの作業の大まかな流れを書いておきます。

- ① システム構築のための準備…あなたが毎日幸せを感じるための銀行口座の開設などです
↓
- ② 自動化の方法…実際に体験して、このシステムを理解します
↓
- ③ 集客のための前準備…大切なお客様を集める準備をします。自動化システムも利用します
↓
- ④ 情報の作成…まずは、この商材そのものを元に考えていきましょう
↓
- ⑤ ホームページを作りましょう…ホームページを作って、インターネットに公開する方法です
↓
- ⑥ 宣伝活動…宣伝しましょう。そして、あとは振り込みを待ちましょう
↓
- ⑦ 最後に…ここまでくればバッチリです！

■ 銀行口座を用意しましょう

まずは銀行口座を用意しましょう。

当たり前ですが、口座がなければお金を受け取れませんね。

口座を持っていない方も結構いらっしゃるようですし、持ってもネット上で取引ができないのでしたら、インターネットでの取引が可能な銀行のほうが断然楽です。

インターネット上で取引ができる銀行を「ネットバンク」と言いますが、簡単にご紹介いたします。

◆「ネットバンク」とは？

現在、お金を預ける事ができる銀行口座には3種類あります。

- ① 一般の銀行口座・・・大手の銀行、地方銀行など、一般的な普通の銀行口座です。
- ② 一般の銀行のインターネット支店（部門）・・・みずほ銀行のみずほダイレクトや東京三菱銀行の東京三菱ダイレクトなど、一般の銀行が行っているインターネット上の口座です。インターネットを使って振り込みなどができます。インターネットを利用できる環境ならば誰でもどこからでも利用できます。
- ③ インターネット専門銀行・・・イーバンク銀行やジャパンネット銀行など、インターネット上専門の銀行です。②との違いは、店舗や自身の ATM を持たない銀行です。イーバンク銀行の建物なんか見た事ないですね。利息は高く、振込手数料などは安いので、今大人気になってきています。インターネットを利用できる環境ならば誰でもどこからでも利用できます。

②と③を「ネットバンク」と呼びます。

この際ですからインターネットバンクの口座をお持ちでない方は、今から口座開設の申し込みを行ってください。

現在、メジャーなインターネットバンクとしては「イーバンク銀行」と「ジャパンネット銀行」があります。

口座開設の方法は・・・

ネットバンクの口座開設は、先にご紹介した【GetMony!】からするとお得ですよ。

だって、ここから口座開設をすれば**ポイント**がもらえるじゃないですか。

イーバンク銀行は 500 ポイント、ジャパンネット銀行だとなんと 2000 ポイントがゲットできてしまいます。(※ポイントは変動する可能性があります)

例えば、インターネットでネットバンクを検索して、直接銀行のサイトに行って口座開設をしてもまったくポイントはもらえませんよ。

それでは、あなたにとってなんのお得もありません！

もし、まだ【GetMony!】に登録してないのでしたら（多分もう登録してポイントをゲットしていると思いますが…）、今すぐ登録して、口座開設でポイントをもらいましょう。

【GetMony!】登録（無料）

⇒ URL : <http://www.dietnavi.com/?id=706114>

インターネットバンクの口座開設は、

【GetMony!】のサイトの左側にある「**● ポイントゲット！**」のうちの「**口座開設**」という文字をクリックしてください。

そこに「イーバンク」と「ジャパンネット銀行」のポイントゲット用のバナーがありますから、そこから口座開設の手続きをしてください。

口座開設の申し込みはインターネットで簡単にできます。

簡単にできますが、実際に利用できるようになるまでは数週間の時間がかかりますので、今のうちに申し込みをしておきましょう。

※ どちらの銀行もアフィリエイト用の URL を用意しています。私もその URL を持っています。つまり、その URL をここで紹介して、あなたがその URL から口座開設をしていただければ私にお金が入ってくるのですが、それではあなたには何のお得もありませんよね。

【GetMony!】から開設をすれば、あなたも高ポイントを得ることができますから、そちらをご紹介しました。

▼Step② 自動化の方法

■ 自動化システムとは

いよいよ自動化の作業に入ります。

その前に、その自動化とはいったいどのようなものでしょうか？

でも、すでにあなたは体験しているのです。

そうです！

このマニュアルを購入したことそのものが自動化システムの実体験なのです。

順を追ってみましょう・・・

- ① あなたは、私のホームページに訪れた。
↓
- ② あなたは、ホームページをじっくり見て申込みのボタンを押した。（ありがとうございます）
↓
- ③ あなたは、表示された申込み用のフォームに、あなたの名前とメールアドレスを記入して送信した。
↓
- ④ あなたは、銀行の振込み先などを記載した案内のメールを受け取った。（自動返信メール）
↓
- ⑤ あなたは、お金を指定の口座に振り込んだ。
↓
- ⑥ あなたは、メールの件名に【振込み完了】と記入してメールを送った。
※ もしくは「振込み完了通知用のフォーム」からメールを送った。
↓
- ⑦ あなたは、このマニュアルのダウンロードサイトの URL を記載したメールを受け取った。（自動返信メール）
↓
- ⑧ あなたは、そのダウンロードサイトから商品をダウンロードし、取引が完了した。

以上ですね。

さて、いかがでしょうか？

行動（アクション）を起こした（行った）のは、あなただけです。

こちらは、一切何ひとつしていないことがおわかりでしょうか？

すべてあらかじめ用意したシステムが、勝手にそして確実に働いてくれただけです・・・

自動返信メールというところに注目してください。

◆◇◆ 自動化システムとは ◇◇◆

インターネット上のあなたのホームページに仕組んだ仕掛けが、

24時間中「注文を受け付け」、
24時間中「お客様にご案内（自動返信メール）をし、
24時間中「商品の案内を発送（自動返信メール）」

してくれる優れものです。

とにかく24時間中（四六時中というべきでしょうか？）、インターネットとコンピュータが、あなたに代わってリアルタイムに働きに働いて、お金を集めてくれる【情報】自動販売機とでも言ったところでしょうか。

実は、街中にあるジュースの自販機よりも優れている点がありますよ・・・

いちいち商品を追加しなくてもいいわけです。勿論、売り切れもありません。
電気代もかかりませんし、特別なことがない限り故障もありません。

メンテナンスフリーです！

つまり、あなたは、ほったらかしにしておくだけです。

『え～だったらお金払わなくても手に入っちゃうじゃないかあ～』と思われたあなたへ…

そうですね。その考え方はまったくその通りで自然です。

では、なぜ、このシステムがいいのかを説明します。

☆ 重要なことなので、よく読んでくださいね。

おわかりでしょうが、ごく一般的な「受注システム」と、この「自動化システム」との違いは、「**商材の発送**」のタイミングです。

- ごく一般的な「受注システム」＝お客様からの**振込みの確認**ができてから、**商材を発送**する。
- この「自動化システム」＝**振込みの確認**を行なう前に、**商品を発送**してしまう。

ではここで一度、「**振込みの確認**を行ってから**商品を発送**する」システムについて考えてみましょう。

あなたは、その経験をしたことはありますか？

はっきり言って『**大変です！**』

めちゃめちゃ大変です！

商材購入の申し込みを行い、お金を振り込んだお客さんは、
もう1日も早く、1時間でも早く、とにかく早く商材を手に入れたいと考えます。

ですから、あなたはそれに應えるために、毎日毎日かならず**振込みの確認**を行わなければなりません。**(面倒な作業①)**

そして、**振込みを確認**したら（まあ、これは嬉しいことですからさほど苦にはならないかもしれませんが…）、お客さんに商材の案内のメールを送る。**(面倒な作業②)**

ここまでで、面倒な作業がふたつ発生していますね。

『いやいや、こんなこと面倒じゃないよ！』と考えられた方もおられるでしょう。

しかし、これが毎日毎日となると大変です。

それも、もしあなたが会社勤め人で本業のある方だとしたら、毎日のこの作業はいずれ苦痛になってくることでしょう。

だって、『今日は疲れたからやめた…明日にしよう！』などと考えて、お客さんに連絡を遅らせることになったら、お客さんからは「どうなっているんだ！？」とすぐにメールが来ますよ。

間違いなく来ます。

いえ、毎日かかさず作業をしていたとしても「どうなっているんだ！？」というメールは来ます。

かならず来ます！

あなたが仕事で出張とか、遊びで旅行に行きインターネットができない環境に身を置いてしまったとしたらどうなると思いますか？

（最近では、ホテルでもネット接続ができる環境もありますが、絶対にできるとは限りません。）

ぞっとしますね・・・

受注受付専門のアルバイトでも雇いますか？

おそらく、無理でしょう・・・

つまりこれが、個人と企業との大きな違いです。

一般的な企業には、営業マンがいて、受注する人間がいて、発送をする部門が独立してあるのではないのでしょうか・・・

あなたは、それらを一人でこなさなくてははいけないのです。

そうそう…

それに、もっとやっかいなのは、「振り込んだのに連絡がないぞ！」というようなメールです。

こちらで、振込みをいくらチェックしても、その方からの振り込みは見あたらないのにです。

そんな、嫌がらせのようなメールが来ます。

確実に来ます！

企業でもそのようなトラブルは多くあります。
でも、それは企業ですから対処できるのです。

あなた個人が対処するには負担が大きすぎます。

へばってしまいますよ。
へたをしたらノイローゼになってしまいます。

こんなことをしては、夢を実現し幸せを手に入れることなどとたんに消え去ってしまいます。

経験者が言うのですから確かです！

ですから、そのような事態にならないためにも、このシステムを導入することは非常に大きな意味があるのです。

だって【振込み完了】のメールを送っていただいたお客さんには、間違いなく商品案内のメールが届くのですから。

ただ、まれに（※）【ふりこみ完了】とかの件名で送ってこられるお客さんもいますから、あなたはそのようなお客さんのメールチェックだけすればいいのです。

※ メールフォームを使用しない場合です

「一日30分程度の作業でできる」とはこのメールチェックのことです。

これならば、もしあなたが働いていても（本業があっても）、問題なくできるのではないでしょう

お客さんとのトラブルがなく、あなたは肉体的にも精神的にも負担を受けることがなく、とにかく**カンタンに楽々で稼ぐ**には、この方法が最も適していると言えます。

あなたに代わって働いてくれるパソコンやインターネットは、あなたに忠実です！

裏切らず、そして文句も言わず確実に正確に休むことなく仕事をこなしてくれます。

そんなこと当たり前と考えられるかもしれませんが、あなたはそうのようにシステムを組んで起業をしてみましたか？

やってみると**いかに素晴らしい**ことかお分かりいただけると思います。

ちょっとブレイク・・・



【マッチ棒かて頑張ってんやで！】

さて、どうですか？

これで納得いただけたのではないのでしょうか・・・

そして、そして本当に、ほんと～に大切なことをお伝えします！

振込みのチェックや、それからの処理（メールの発送）、そしてやっかいなクレーム処理を行っている 超！チョウ！無駄な時間を費やすくらいなら、このシステムでもうひとつホームページを作ってしまうでしょう。

前にも説明しましたが、店舗を増やすのです！

何度も書いてしつこいようですが、そのホームページが月にたとえ5万円でも稼いでくれたとしたら儲けものではないですか。

5万円×6＝30万円 の考え方です！

ひとつ増えれば、

5万円×7＝35万円 です！

その方があなたにとってはよほど利益をもたらすことになるのですから！

はっきり言って、このマニュアルのすべての目的はここにある！と考えてくださっていいと思います。← いえ、他にも大切なことはいっぱいあります・・・ｽﾏﾔｼ

いずれ、あなたが本当の企業家として起業してから、お客様には「ご入金の確認ができましたら商品をお送りします」という形態に移行し、その処理は従業員にやってもらえばいいのではないのでしょうか・・・

それとも**事務処理代行業者**もありますので、お金に余裕ができてから、そういうところに依頼することもいいのではないのでしょうか。

でも、今はこのシステムがあなたにとっていちばん適しているはずですよ！

自動化システムのメリットは理解していただけましたでしょうか？

システムの考え方は非常にシンプルなものです。
あまりにシンプルすぎて拍子抜けの感も捨てきれないことでしょう。

ところが、ほとんど誰もやろうとは考えないのです。

というよりも、気がつかないのです。

先程説明しました、

『え～だったらお金払わなくても手に入っちゃうじゃないかあ～』と思われたあなたへ…

のことを思い出してください。

ほとんどの人の考えに、

『インターネットビジネスでは「振込み確認」→「商材の発送」』
という考えが定着しているからです。

つまり「金儲け」＝「振込み確認」ということが大前提の方式と考えられ、それ以外は考えられないからです。

ですから、多くの夢見る起業家が、安易にインターネットビジネスに踏み込んで、先程のような壁にぶち当たり、夢破れ結局やめていってしまうのです。

インターネットには、情報起業家を目指すための広告サイトはあふれています。

そして、その中には「完全自動化！あなたのすることは、振込み確認してメールするだけ！」
なんてことがうたってあるサイトを見かけます。⇒ **完全自動化とは言えないのに！**

これが、**破滅への落とし穴**になっているとも知らずに・・・（おおげさではありませんよ）

でも、ここまで読まれてきた賢明なあなたならもうご理解できたのではないのでしょうか。

個人で情報起業をして、リスクや心身的な負担がなく、楽に収入を得る方法にはこのシステムがもってこいということが・・・

では、自信をもって頑張っていきましょう！

■ 自動化システムを作ってみましょう

実際に自動化システムを作ってみましょう。

まずは自動返信メールを理解いただくために、Windows に添付してくるメーラーである Outlook Express（アウトルックエクスプレス）を使用して進めていきます。

※ 実際にパソコンを準備してください。

※ 準備として、「マイドキュメント」にファイル名「申し込み.txt」のテキストファイルを用意しておいてください。

これは、お客さんから「申し込み」のメールをいただいたときの、返信メールに挿入する文章です。

現時点ではテスト用のファイルなので内容はなんでも構いません。「ありがとうございます。」だけでもいいです。

① Outlook Express を起動してください。

② Outlook Express のローカルフォルダ内に「申し込み」と「振込み完了」の名前で、2つのフォルダを作成します。



【 手順 】

(1) ローカルフォルダの文字を右クリック

(2) メニューから「フォルダの作成」を選択

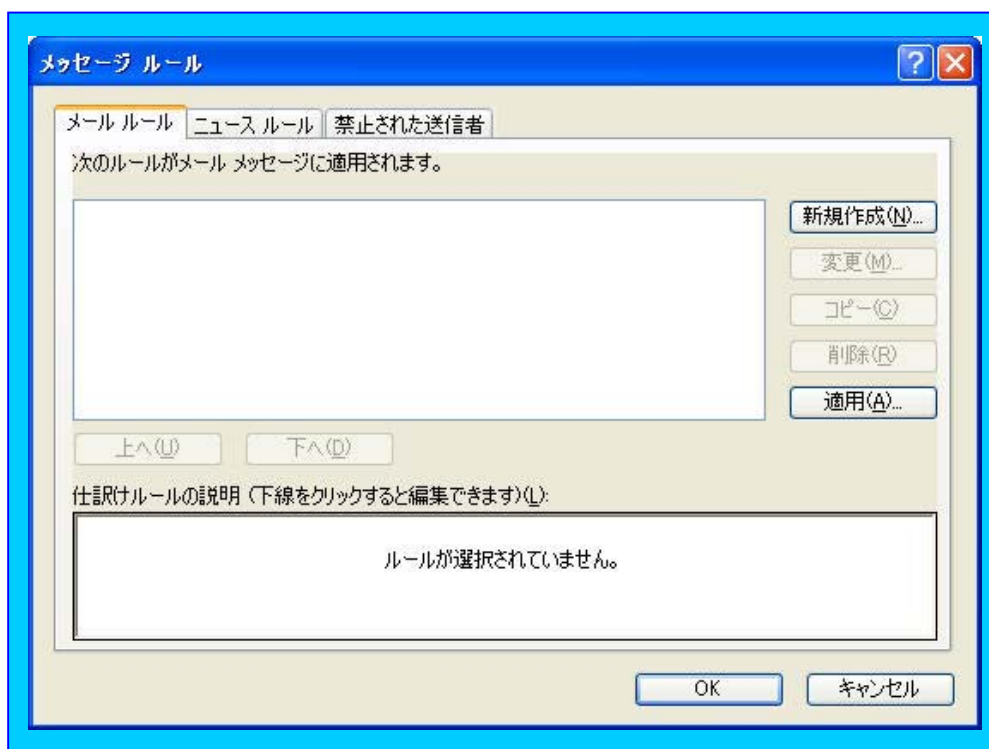
(3) フォルダの作成のダイアログが表示されるので「申し込み」と入力して OK ボタンをクリックする

(4) 同様にして「振込み完了」のフォルダを作成

- ③ メニューから「ツール」→「メッセージ ルール」「メール」を選択しメッセージルールダイアログを表示する。

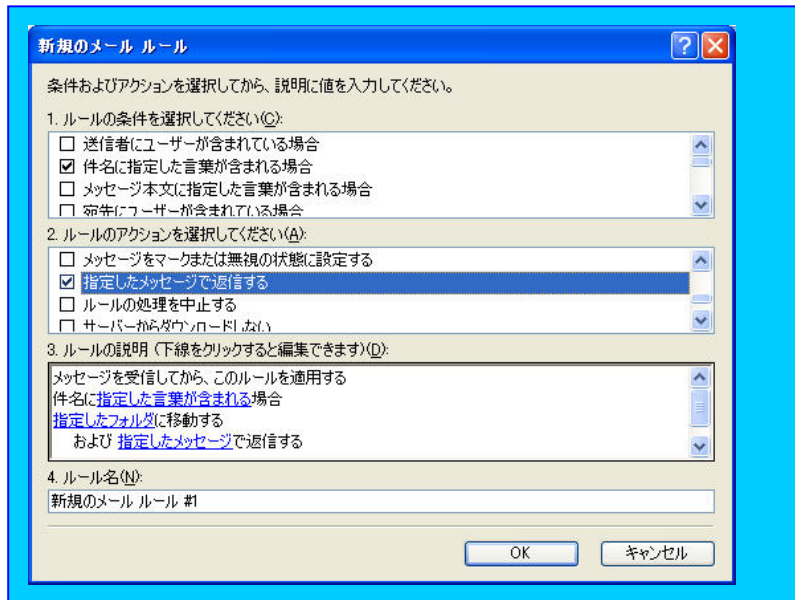


- ※ 「メール ルール」のタブを選択する。
- ※ 「新規作成」ボタンを押す。



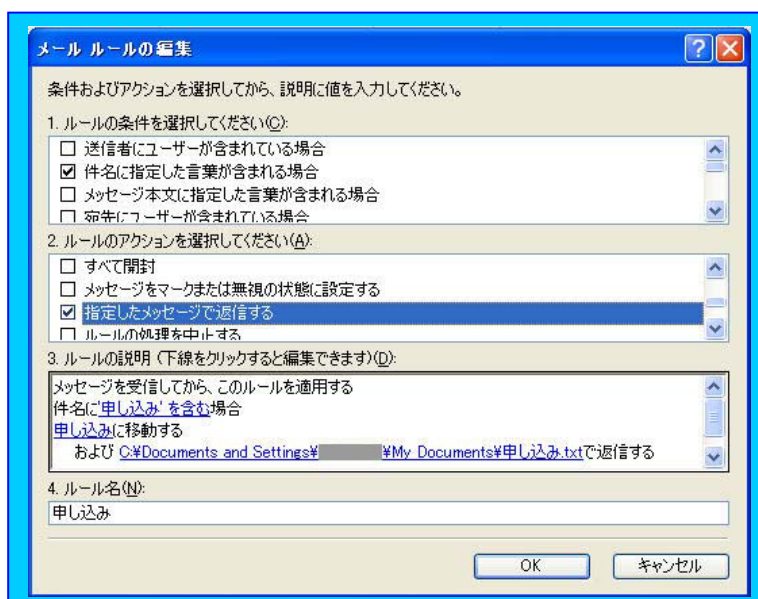
④ 新規のメール ルールを設定する。

- (1)「1. ルールの条件を選択してください」の「**件名に指定した言葉が含まれる場合**」にチェックを入れる。
- (2)「2. ルールのアクションを選択してください」の「**指定したフォルダに移動する**」と「**指定したメッセージで返信する**」の2つにチェックを入れる。 ※2ヶ所ですよ



- (3)「3. ルールの説明」の編集をする。※下線付文字をクリックして編集する。

※指定したメッセージには、始めに準備した「申し込み.txt」を指定してください。



- (4)「4. ルール名」に「申し込み」と入れ、OK ボタンを押す。

※ ルール名は、わかる名前であればなんでも構いません。

以上で「申し込み」に対するメールの自動返信のルールの設定ができました。

どうですか？ 簡単ですね・・・

では、同じようにして「振り込み完了」に対するメールの自動返信のルールも設定してください。

最後に、メニュー「ツール」の「オプション」の設定を行います。

◆【全般】タブを選択し、以下のチェックボックスにチェックを入れてください。

☐ 新着メッセージをチェックする

◆【送信タブ】タブを選択し、以下のチェックボックスにチェックを入れてください。

☐ [送信済みアイテム]に送信メッセージのコピーを保存する

☐ メッセージ作成時に、自動的に電子メールアドレスを完了する

☐ 返信に元のメッセージを含める

以上

あなたが行ったここまでの作業で、このシステムの大まかな仕組みをご理解いただけたかと思います。

ここで、ちょっとお気づきになった方もおみえになるでしょう。

『あれ？ 自分が注文したときは自分のメーラー（Outlook Express とか）からは送信なんてしてないぞ』って・・・

はい、大丈夫です！ このことについてもちゃんと後で説明しますから安心してください。

▼Step③ 集客のための前準備

■ 集客について

インターネットビジネスでは、集客は非常に大切なことです。
とにかく、自分のホームページを見てもらわないことには何も始まりません。

どんなにすぐれた商材（情報）を提供する準備ができたとしても、ホームページにお客さんが来てくれないとまったく売れません。

まあ、これはインターネットビジネスに限らずでしょうが。

例えば料理屋でも同じです。

どんなに一流の料理人がいても、そしてどんなにすばらしい材料があっても、そしてどんなに美味しく安く食べることができたとしても、そこに訪れる人がいなくてはその店はつぶれます。砂漠のまん中に、そんな店があっても誰も行きませんよね。

逆に、特においしくなくても、特に安くなくても、特に何もいいことがなくても、人がわんさか集まる場所に店があれば、その店には人が入ります。

例えば、連休中の高速道路のサービスエリアのレストランなどで並んだ経験は、あなたにもありませんか？

※ すみません、高速道路のレストランの料理がおいしくないと言っているわけではありません。人の集まる場所という意味で例にしました。私は、いつもおいしくいただいております。

あなたが商材とする「情報」も同じです。

つまり、その中味の濃さよりも、まずはお客さんがいなければなんともならないのです。

書籍ならば、本屋さんに本を置いてもらえさえすればお客さんは勝手にやってきます。そして、ぺらぺらっと見て、そのお客さんがほしいと思ったら買って帰ってくれます。

でも、インターネットでの「情報販売」はそういうわけにはなかなかいきません。

※ 最近は「アフィリエイト」というビジネスモデルもありますから、そのような販売形態がまったくないとはいえませんが…

集客のためのなにかしらの行動をおこさない限りは、お客さんはやってきてくれないのです。

では、その集客のためのなにかしらの行動にはどのようなものがあるのでしょうか・・・

■ 集客についての行動を考える

あなたのホームページを訪れる人は、あなたにとっては大切なお客様です。

では、そのホームページを訪れていただくには、どのような方法があるでしょうか。

つまり宣伝の方法です…

お金をかけて「宣伝をする」方法や、手間ひまかけて宣伝する方法はいくつかあります。その一部を列記してみましょう。

- ・ DM（ダイレクトメール）業者に依頼しEメールを送る
- ・ メールマガジンなどへの有料広告
- ・ バナー広告
- ・ メールマガジン投稿
- ・ メールマガジン発行
- ・ 独占広告
- ・ 掲示板
- ・ 掲示板一括投稿
- ・ 検索エンジン一括投稿&SEO 対策
- ・ リンク集、相互リンク
- ・ 懸賞サイトのスポンサー

などなど…

他には、パソコン雑誌とか、ビジネス雑誌に掲載されるとか、中にはテレビなどのメディアを利用してもらうことも考えられます。

でも、今はお金をかけたくないですね。

もちろん、手間もかけたくないですね。

では、私が最近目にした一般書籍（本屋さんで売っている本です）には、どのように書かれているのか、一例をご紹介します。

※ あくまで一例ですので、この種の本の全てに書かれている内容ではないことは、ご承知おきます。

※ また、この内容を否定するものでもありませんので、あわせてご承知おきます。

ある本には「これからの「情報起業」はメールマガジン（メルマガ）でバッチリ儲かる！」という内容が書かれていました。

メルマガを発行することが「これぞ究極のノウハウ！」というように書いてあります。

そして、「まぐまぐ（※）の購読者数ランキングでトップになるのだ！」などを書いてかります。

（※「まぐまぐ」：日本最大級のメルマガ配信スタンドです。）

それが「集客をする一番の方法である！」・・・らしいです。

確かにその通りでしょう。

まぐまぐのメルマガ発行部数がトップになれば、集客はバッチリでしょうね。

でも・・・どうですか？

あなたはメルマガを発行してトップにランキングされ、お客様を集めることはできますか？

多くのかたは、

「メルマガなんて書くのムリ！」と思うでしょ。

「トップにランキングされるのなんてムリ！」と思うでしょ。

「だいたい、面倒くさいなあ～」と思うでしょ。

※ そう思わなかった方は、この方法に挑戦して集客してみるのは悪くはありません。

そもそも、まぐまぐのランキングでトップ（ベスト20でも）になるなんてなかなか簡単にできるものではありません。

その本には、具体的なやり方も書いてはありましたが、「どう考えても簡単にできそうにないなあ～」というのが私の率直な感想です。

少なくとも、私には無理だと思いました。

では、他の方法で集客しましょう・・・

■ 集客のための重要な前準備

メルマガを利用する以外の方法で集客をしていきましょう。
でも、面倒なことをしたり、お金をかけることはしたくないですね。

- ◆ ビジ天.com に登録してください。【無料】
- ◆ 効果的な集客を行うための非常に重要な前準備です。

- ビジ天 ⇒ <http://www.baros.jp/bussiten/?ID=miruten>

ビジ天は、メルマガをクリックしてポイントを得ることができるサイトで、お小遣い稼ぎサイトの一種です。

ですが、今登録しておく理由は、**お小遣いを稼ぐためではありません。**

ビジ天が他のお小遣いサイトと違うところは、会員になると**ビジ天の広告宣伝を利用できる**ところです。その名前からも想像できるように、**ネットビジネス者を対象**にしたサイトでもあるのです。

具体的にはサイトを見ていただければ分かると思いますが、あなたのホームページの広告宣伝をビジ天の”**メールマガジンでの広告配信**”と”**ホームページへの掲載**”でできるサービスを活用することが目的です。

【ビジ天の優れているところ】

- メールマガジン広告配信

- ・会員にダイレクトにメールが配信されるので、開封率の高さが期待出来ます。
- ・会員へのポイント寄与により、高いアクセスが見込めます。

つまり、会員（メール読者）はポイントをGETするために**あなたの広告をクリック**することになるので、**集客率の非常に高い宣伝**ができることになるのです。

非常に効率の良い【集客】方法です！ ← これ重要！

また、**ポイントを宣伝広告費として交換**できるので宣伝活動の強力な助人となってくれるはずです。

初めに登録しておくことでポイントが貯まり、**後々これが素晴らしい収入源**になります。

集客のための宣伝方法については、この後詳しく説明しますが、まずは準備として、**ビジ天に登録してください。**

■ 集客とヤフオフとの関係

さて準備ができたところで、ここからは無料で優良見込み客を集める方法を説明します。

あなたは「ヤフーオークション（ヤフオフ）」というのはご存知ですか？

買ったことも出品したこともない方でも、一度や二度くらいこの名前を聞いたことはあるのではないのでしょうか？

勘違いしないでくださいね。あなたの商材を「ヤフオフ」で売るというわけではありませんよ。

それでは芸がありませんし、そもそもなかなかうまく売れません！

なにはさておき、一度「ヤフオフ」のサイトをみてみましょう。

●ヤフオクのURL：

⇒ <http://list3.auctions.yahoo.co.jp/jp/2084053052-category-leaf.html?alocale=0jp>

ここには「情報」のカテゴリで出品されている商品がずらりと並んでいます。

(くれぐれも買っちゃだめですよ！　ここに売ってるものはこのノウハウの「オークション情報データソース」にほとんど入ってますから！)

どうですか？　すごいですよね。

「・・・儲かる！」という言葉があちこちに見れます。

さて、あなたが、もしこんなところに出品してもいくらでいくつ買ってもらえるのでしょうか？

商材を売るのではなく、集客のために利用させていただくのです。

[illegible]

では、なぜこのサイトを利用するといいいのかを簡単に説明します。

あなたに必要なお客さまについて考えてみましょう。

あなたの商材は「情報」ですね。

何の情報についてはまだわかりませんが、ヤフオフのカテゴリで考えると「情報」の分野に入ることになります。

そして「情報」を求めるお客様は、ヤフオフの「情報」というカテゴリの「お店」に訪れるのです。

カメラを買いたい人が、カメラをペットショップで買おうとは思わないはずですよ。

ですから、「情報」というカテゴリの「お店」に訪れる人たちは、何かの情報を欲しているわけで、あなたにとっては、ここを訪れるお客様は「見込み客」の人たちなのです。

ですから、その「見込み客」のメールアドレスを手に入れることができたとしたら、その人はあなたにとって非常に「優良な見込み客」となるわけです。

あなたは、その「優良な見込み客」にあなたのホームページの紹介のメールを直接配信します。

それを見たお客さんがあなたのホームページを訪れてくれれば、もうこっちのものです。あなたの情報に興味のある見込み客ですから「いらっしやいませ！さあどうぞ、お求めください。」となるのです。

例えば、ダイレクトメール（DM）を無差別に送ったとしましょう。

その中で、あなたの「情報」に興味を持ってくれる人が何人いることになるでしょうか？

もちろんその「情報」の内容によって、その数は何とも言えませんが、はじめから「見込み客」にアプローチをかけた方がヒットする確率が高いのではないのでしょうか。

※ あなたの商材とする情報が、世の中の多くの人が欲するようなものだとしたら無差別にDMを発信することも有効な手段になることも確かです。

既に、情報起業をされている方たちの多くが、いちばん力を入れていることが、この「見込み客」の収集であるとも言えます。

ですから、先の一般書籍でも「メルマガを出して、見込み客を獲得しましょう！」と大々的に言っているのです。

では、具体的に見込み客の獲得の仕方（メールアドレスの収集の仕方）を説明しましょう。

■ 見込み客の獲得の仕方

先ほどの「ヤフオフ」のサイトをもう一度ひらいてください。

検索で【無料配布】と入れて検索してみてください。

どうですか？

数は多くないかもしれませんが何件かヒットしましたよね。
ちょっと覗いてみてください。

「無料資料請求」とかのボタンなどがある案内がありますよね。

勘のいい方なら「はは～ん」と思われたのではないのでしょうか…

そうです、あなたも「ヤフオフ」に無料配布の情報を出品するのです。

そして、先ほど説明した自動返信システムを利用して、例えば「無料資料請求」をしてきた方に何か適当な情報を送るのです。

その情報はそんなに大したものじゃなくて構いません。

だって、無料なのでから、だれも文句は言ってきません。
あなただって、無料でもらったものが気に入らなかったといっていちいち文句を言いますか？

あなたが、ここで得るものは大切なお客様の「メールアドレス」です。

「無料資料請求」で「メールアドレス」がGETできてしまうのです。

それも、そのお客様はあなたの情報に興味を持たれていることは証明されているので、あなたにとっては非常に「優良な見込み客」というわけです。

そうそう、先に「出品する情報は大事なものでなくていい」と述べましたが、ある程度、あなたが売りたいと思っている「情報」に関わるものでなくてはいけません。

例えば、今後このような「情報販売システムのノウハウ」のようなものを商材にしたいのに、「【無料配布】失敗しないガーデニング101の方法」などと出品した情報に飛びついたお客さんが、あなたが今後販売する「情報販売システムのノウハウ」に興味を持ってくれるかは疑問ですよ。

じゃあ、どんな情報がいいの？

それは、簡単です。

先ほどの無料配布として出品されているものを参考にしてもいいですし、あなたが集客の準備のために登録した「ビジ天.com」の情報などでもいいと思います。

インターネットで検索すれば、いくらでもネタは手に入れますよね。

そんな中から、適当に作ってしまえばいいのですよ。

あくまで、これから先にあなたが販売する商材のお客様集めが目的ですからね。

あまりこれに凝って時間を使うことは必要ないでしょう。

ただ、インターネットでそういうサイトや情報を眺めていると、案外、この先の商材につながるようなヒントを与えてくれるものにもちょくちょく出くわします。
あなたのスキルアップにも繋がりますよ。

ただし！

ここでひとつ注意しなくてはいけないことがあります。

そういうものを探していると、中には「情報起業ではぜったいに儲からない！」「情報起業よりも確実に儲かる方法！」とか、情報起業をはなから否定したり、けなすようなことを叫んでいるサイトに行ってしまうこともあります。

それに惑わされてしまっではいけませんよ。

私の知る限り、そういうサイトは今流行になりつつある「情報起業」を逆手にとって利用し、「こっちの方が儲かるからやりなよ♪」ってひきずりこもうとしているだけですから。

もしくは、いったんは「情報起業」に足を踏み入れたのだけれども、良いノウハウを持たずに安易に行ったために失敗した方たちですからね。

（なんかスターウォーズのダースベーダーがジェダイの騎士から悪の道に入ってしまったような感じなのかなあ？ 余計なことでした、すみません…）

とにかく、あなたは「今やるべきことを信じて！」変な誘惑には乗らずに、前に進んでいきましょう。

※ インターネット上には、あま〜い言葉が次から次とあなたを誘惑してきますからね・・・

ちょっとブレイク・・・



【ジャーってね！ふう～サッパリ！】

■ ヤフオフのユーザ登録をしましょう（登録済みの方は関係ありません）

では、いよいよヤフオフに出品の準備をしましょう。

でもちょっと待ってください。

あなたはヤフオフに出品するための「オークションユーザの登録」などはお済みですか？

まだでしたら、以下のURLよりヤフオフについてお知りになってください。

◆ ヤフオフ初めての方へURL：

⇒ <http://special.auctions.yahoo.co.jp/html/introduction/index.html>

私は Yahoo!!の回し者でもなんでもないので、好き嫌いは別にして Yahoo!!のオークションは現時点では日本で最大級でしょうし、まだまだ成長していくような気がします。

ユーザー登録しても損はないのではないのでしょうか。

無料ではありませんが、月々300円程度ですのでこれから先のことを考えても無駄な出費ではないと思います。

◆ ヤフーオークションにかかる費用URL：

⇒ <http://special.auctions.yahoo.co.jp/html/introduction/cost.html>

◆ ヤフーオークションガイドラインURL：

⇒

http://auctions.yahoo.co.jp/jp/show/entry_navi?select=wallet&.done=http://auctions.yahoo.co.jp/jp/show/entry_navi

◆ ヤフーオークション利用登録ナビURL：

⇒ http://auctions.yahoo.co.jp/jp/show/entry_navi

■ メール自動返信用のフォームについて

さて、ヤフオフに登録が済むまでに「メールの自動返信用フォーム」を作ってみましょう。

『なあ～んだあ！ それならさっき Outlook Express でやったじゃないかあ！』と思われる方もおみえでしょう。

はい、その通りです。

ただ、Outlook Express にはいくつかの弱点があります。

① 24時間中あなたのパソコンの電源を入れておかなくてはいけない

- そうしないと注文があっても、自動返信メールが相手に届きません。
振込み完了に対するメールは、多少遅くなっても構いませんが、注文の受付はリアルタイムに行った方が、相手も安心します。

② あなたのパソコンが故障したら終わりです

- パソコンだけではありません。モデムなどがだめになったとしてもパーです。
停電も心配ですね。

では、これらの問題を解決するためにはどうすればいいのでしょうか？

それは、先ほど Outlook Express で行った自動返信などをインターネット上で実現するので

す。

それも無料！で・・・

■ メール自動返信ツール

Outlook Express を使用しないで、メールの自動返信を行う方法を2つ紹介します。

① 自動返信機能がついている Web メール（フリーメール）を利用する

自動返信機能がついているフリーメールを利用すれば、あなたのパソコンの電源が入ってなくても、インターネット上のメールサーバーが、あなたのパソコンに代わって24時間休みなく働いてくれます。

無料のフリーメールで、自動返信機能がついているサービスの例を紹介しておきます。

◆ Fullmail の URL : <http://www.inter7.jp/>

※ このサービスのサポートは、こちらでは一切できませんのでご了承ください。

<設定の例>

受信メールコントロール

このページでは、メールの転送、携帯電話転送、受信拒否、自動返信、フォルダ振り分け、スパムフィルタの設定が行えます。

※送信元メールアドレスのユーザID部分(＠より前)が"MAILER-DAEMON"、"Postmaster"の場合は、エラー通知メールと判断され携帯電話転送はされません。

※送信元メールアドレスのユーザID部分が"MAILER-DAEMON"の場合は、inter7.jpのメールサーバが送信したエラー通知メールと判断され転送はされません。

※送信元メールアドレスのユーザID部分が"daemon"、"mail"、"admin"、"root"、"master"、"office"、"smtp"、"owner"、"service"などの類似した文字列を含んでいるメールやメーリングリストからのメールと判断したメールへは自動返信しません。

ご設定前に下記ヘルプを必ずお読みください。

[ルールについて](#) [スパムフィルタについて](#)

フォームが正しく動作しない方は最新の[Internet Explorer](#)でお試ください。

Microsoft Internet Explorer, Internet Explorer 9 には、米国 Microsoft Corporation の米国外及びその他の国における登録です。

ルールの作成方法がわからない方、旧フォームでのルールを新フォームへの変換をご希望の方は[こちら](#)からご連絡ください。

ルール No	一致したメールも次のルールに渡す	ヘッダ	文字列 (改行にて複数可)	含む/含まない	アクション
1	<input type="checkbox"/>	件名 (Subject)	申し込み	含む	お申し込み、誠にありがとうございます。 自動返信 このメールは「自動返信」にてお送りさせていただきます。
2	<input type="checkbox"/>				

【Web メールとは…】

Web ブラウザで利用することができる e-mail システム。

受信したメールの閲覧や、新規メッセージの作成・送信などを Web ブラウザのみで行うことができます。通常のメールと違ってすべてのメッセージをサーバ側で管理するため、どこからでもメールをチェックしたり過去のメールを参照したりできます。つまり、外出先やインターネットカフェなどのパソコンでも、ブラウザでインターネットにアクセスできる環境であれば、メールを送受信できるのが最大の長所です。

複数のメールアカウントを簡単に取得できるため、状況に応じて使い分けることも可能です。インターネット上でサービスの場合、その多くは無料で利用することができる「フリーメール」サービスとして運営されています。

② 無料レンタルメールフォームを利用する

メールフォームとは、ホームページの書き込み欄に入力されたコメントなどを、そのページの管理者へ送信する仕組みです。

たとえば、ホームページを見ていると、よく「アンケートにお答えください」という欄があると思います。

通常は、決められたフォームが用意されていて、それに回答するような形式になっていますね。

こういったアンケートがメールフォームの一例です。

メールフォームは書く側からすると、書くべき項目がすでに決まっていたり、入力の手間を省くために選択肢を設けてあったりと、記入がラクになっているのが特徴のひとつです。

一方、メールを受信する側からすると、読みやすい定型のメールを受け取れるなどのメリットがあります。

しかし、このメールフォームをホームページに設置するには「**CGI**（シージーアイ）」を使用したプログラムを組む必要があります。

これは、一般的にはかなり難しいことだと思います。

でも、大丈夫です。これも無料でレンタルできるサービスがあります。申し込みばすぐに利用できるサービスです。

作成方法もいたって簡単で、画面に従って進めていけばできてしまいます。

インターネットで検索すれば、いくつかのサービスが表示されます。あなたにあったサービスを利用すればいいと思います。

ここでは、「フォームズ」というメールフォームレンタルサービスを例にしてみます。

◆フォームズの URL：<http://www.formzu.com/>

○ 【申し込み】をメールフォームにした例

【申し込み】

『情報起業：完全自動化システム』

お申し込みありがとうございます。

あなた様のお名前とEmailアドレスを入力して送信してください。

お振込み先などのご連絡のメールをお送りさせていただきます。

名前(ハンドル名可) (全角)

E-MAIL (半角)

メッセージ

送信する

フォームズを利用する場合に注意しなくてはならないことは、自動返信メールを行うためにはその機能を付加しないといけないということです。

そのためには、フォームズと提携している「ジー・プラン株式会社」というサイトの「Gポイントの会員登録（無料）」を行い、機能追加のための【追加機能コード】の取得を行う必要があります。

メールフォームを複数作りたい場合でも【追加機能コード】は共有できるので、追加機能コードを取得したら忘れないよう大切に保管しておいてください。

では、設定の方法を説明します。

《【追加機能コード】取得の仕方》

- ① フォームズのトップページの『[追加機能\(コード\)についてはこちら](#)』という文字をクリック。
- ② そのページにある『Gポイントの会員登録』で、会員登録をおこなう。(無料)
- ③ 会員登録を完了すると【追加機能コード】が表示されるのでメモを取って大切に保管。

《メールフォーム作成手順》

- ① フォームズのトップページの「メールフォームを作る！」の欄に、あなたのメールアドレスと先ほど取得した【追加機能コード】を入力して、「フォーム作成」ボタンをクリック。
- ② 後はガイダンスに従って進めていけば作成できます。
※ 作成途中で、プレビューしたり、戻ったり、進んだりして修正も簡単にできます。

★（注意）

自動返信メール機能を使うときには、「自動返信メール機能を有効にしますか？」という項目を有効にしてください。

この項目が有効になっていないと、自動返信メール機能は有効になりません。

自動返信メールのタイトルとメッセージを入力しておく、その内容が申込時に自動的に相手方に返信されます。

できましたか？

そんなに難しいことはないですよね・・・

この入力フォームは、いろいろな場面で利用することができるので、上手に活用していきましょう。

これで、あなたのお店は、毎日毎日24時間中休むことなくオープンしていただけますよ。

このサービスのサポートは、こちらでは一切できませんのでご了承ください。

■ その他のメールフォーム

フォームズ以外のメールフォームサイトについても少しご紹介しておきます
デザインや、作成方法、広告などの入り方などからお好みのフォームを選択されるといいと思います。

ちなみに、私はいくつかを使い分けています・・・

※ このほかにもあると思いますが参考にしてください。

■ F o r m M a i l . j p

URL ⇒ <http://formmail.jp/>

■ カンタン！フォームメールサービス

URL ⇒ <http://www.kantanform.jp/>

■ F C 2 フォームレンタル

URL ⇒ <http://form.fc2.com/>

■ フォームプロ

URL ⇒ <http://form-pro.com/index.shtml>

■ S e c u r e M a i l

URL ⇒ <http://ssl.kodama.com/>

■ ふぉーむまん

URL ⇒ <http://my.formman.com/>

■ ふぉーむらん

URL ⇒ <http://formlan.com/>

■ アットコピー・フリーフォーム

URL ⇒ <http://atcopier.com/freeform/>

■ ヤフオフ出品

ヤフーオークションに【無料配布】出品をしましょう。

- ヤフーオークションのユーザー登録は済みましたか？
- ヤフーオークションに無料出品する内容は決まりましたか？
- 「自動返信機能付きのメールフォーム」を作成することはできましたか？

この3の項目がクリアできていれば、集客のための準備は、ヤフーオークションに出品するだけです。

ヤフーオークションへの出品の仕方は以下のページを参考にしてください。

⇒ <http://help.yahoo.co.jp/guide/jp/auct/tour/sell1.html>

なお、Yahoo!!はさすがに日本最大級のオークションを運営しているだけあって、ガイドなども親切丁寧に説明してあります。

それらをよく参照して作業を進めてください。

ヤフーオークションに出品してからは、ヤフーオークションの方はしばらくの間はほったらかしにしておきましょう。

そうしておいても、【無料配布】を希望された、つまりあなたにとって「優良な見込み客」となるお客様の情報はあなた宛に送られてくるはずです。

あなたはそのお客様のメールアドレスを大切に保管しておきましょう。

では、そのお客様を集めている間に、商材を作ってしまうでしょう。

【注意】

- ※ まれに、ヤフーオークションに関わるお問い合わせのメールがこちらに来ますが、誠に申し訳ございませんが、ヤフーオークションに関することは、こちらでは一切サポートをしておりませんのでご了承ください。
- ※ ヤフーオークションへの参加、出品等は、全てあなたの責任において行ってください。
- ※ あなたのヤフーオークションへの参加、出品等につきましては、当方とは一切の関わりがございませんので、ご承知おきください。

■ その他の集客方法

このステップの最後に、その他の集客方法についても簡単に触れておきましょう。

■ メールマガジンを発行する

- ・ 前にも説明しましたが、あなたがメールマガジンを発行して、集客する方法です。
- ・ 無料でできますし、やりかたによっては効果のある方法ですが、時間と手間がどうしてもかかるでしょう。
- ・ 人によって、集客数に差がでやすいとも言えます。

■ 他人のメールマガジンに広告宣伝してもらう

- ・ お金を払って、広告宣伝してもらう方法が手っ取り早くていいでしょう。しかし、どのメールマガジンに載せるかの判断により、その効果の結果に差が現れるでしょう。
- ・ また、無料で広告宣伝する方法として、相手のメールマガジンを購読する条件で載せてもらう方法もあります。集客が見込めるメールマガジンを判断しなくてははいけません。

■ 自分のホームページを検索エンジンに登録する

- ・ Yahoo!!などの大手の検索エンジンに登録する方法がありますが、検索をされたときに上位の位置にランクされていないと、ほとんど訪問されないが現実です。
- ・ SEO 対策（※詳しくはインターネットで調べてください）などを行うことが必要となりますが、なかなか簡単にはいきません。
- ・ 費用が必要になりますが、登録代行業者に検索エンジンに登録依頼をする方法もあります。こちらの方が現実的かもしれません。

■ WEBサイトに広告バナーを貼ってもらう

- ・ アクセス量の多いWEBサイトのページに広告バナーを貼ってもらう方法です。
- ・ サイト管理者に連絡すれば行ってもらえますが、当然、お金を払うことになります。
- ・ 無料で行うためには、相互リンクする方法もありますが、同じ目的のビジネスページではあまり期待はできないでしょう。マクドナルドの店内に、モスバーガーの広告が貼ってあるようなものです。

■ ダイレクトeメール（DM）を配信する

- ・ DMは集客には非常に効果の高い方法です。
- ・ DM配信業者に依頼することになりますが、当然、有料です。
- ・ しかし、他の有料の方法に比較しても、非常に簡単で効果の期待度は大きいものです。

▼Step④ 情報の作成

■ 情報作成のテクニック

商材となる【情報】を作成しましょう。

といっても、これはあなたの販売したい情報ですから、これを売りましょうというものをお渡しすることは残念ながらできません。

・・・と、書いてしまうと、がっかりですね。

安心してください。

商材の作成には、商材の作成のテクニックがあります。

それさえ、知っていれば商材を作ることはそんなに難しいことはありません。

● テクニック・その1

『あなたが良いと思う情報だけが売れるとは限らない』

あなたは、良い情報しか売れないと思い込み、その情報作成にプレッシャーを感じていませんか。

もし、あなたが非常に努力して、あなたが「良い」と思う情報を商材にできたとしても。

そして、あなたはその情報に自信をもって販売します。

それを誰かが購入したとしても、それを購入した人は買って良かったと思うとは限らないということです。

逆に、あなたが「これが売れるのかな？」と疑問に思うような情報でも、人によっては、非常に価値のあるものになることもあります。

あなたは、「そんなことくらいわかっているさ！」と思われているかもしれませんが、皆さんは意外とこのことでつまづいてしまっています。

まずは、「自分自身が良いと思う情報しか売れない」という思い込みを捨てましょう。

● テクニック・その2

『売れる情報のジャンルは限られている』

インターネットでの情報販売で売れる情報のジャンルは非常に限られています。
現在ははっきり言って、『金儲け』のジャンルに偏っています。

私も、いろいろなジャンルの情報を商材にしてきました。
ですが、結局、よく売れる情報は『金儲け』がキーワードになっています。
もしかしたら、私の情報の内容や、宣伝の仕方に問題があったのかもしれませんが、一概には言えませんが、少なくとも「よく売れた」ものは『金儲け』が絡む情報です。
パチンコ攻略方なども、結局は『金儲け』が絡んでいると言えます。

あなたは、あなたの持つ価値の高い情報をお持ちかもしれません。
ですが、もしそれが『金儲け』に関わることではないとしたら、その情報を商材にすることは次にしてはどうでしょうか。

あなたの情報を否定しているのでは決してありません。
まずは、売れる確立のより高いものを第一のお店として起業してはどうかとお勧めしているのです。

その売れる確立の高い情報は、今現在は『金儲け』に関わる内容というわけです。

なんとなく寂しい感じもしますが、これが今の時代の現状です。

でも、これは今の時代の背景がそうさせているのかもしれませんが、この先はどうなるのかはわかりません。

この先は、「あまって困ったお金の使い方」なんて情報が売れてしまったりするかもしれませんね。

（冗談です。すみません… でも、あなたがいつかそんな情報が必要になるようになるといいですね。がんばりましょう！）

まずは、この分野でせめていきましょう！

そして、余裕ができてから（ある程度の収入と、ノウハウを身につけてから）、あなたの得意な分野や、情報を発信したいと思う分野に挑戦してみてください。

何度も書いてきましたから今更言うことではないかとも思いますが、このようなことができることがこのシステムの強みでもあり特長だということは理解していただけののではないのでしょうか。

たとえば、1ヶ月に数千円しか利益がないシステムでも、他にキッチリと稼いでくれるシステムがあればいいのです。

そうすれば、あなたは余裕をもって、他の分野の情報を発信することができ、それが、もしかしたら少ない収入しか得られないものであったとしても、それを必要とする人たちにとって役にたつことができるのですから、あなたは世の中のために感謝される情報起業家になるのかもしれない。

さて、なにはさておき、その稼ぎ頭となるジャンルの商材で、ひとつのシステムを構築していきましょう。

● テクニック・その3

『金儲けのジャンルは激戦区であるが、それにはわけがある』

「テクニック・その2」で、売る情報は『金儲け』のジャンルにしましょうと言いました。

しかし、ご存知の通りこのジャンルには数え切れないほどの膨大な量の商材がインターネット上にひしめきあっています。

これからその場に入り込もうとしているあなたにとっては、はっきり言ってライバルばかりの激戦区です。

『そんな中で自分の作った商材が本当に売れるのかあ？』と不安や疑問を持たれるでしょうが、大丈夫です心配はいりません。

なぜ、激戦区になっているかというと「お客が多い」から、そこに販売者が集まるのです。

需要と供給のバランスが大切ですが、現在は、まだ需要の方が多いです。

それに、販売者が多いと言っても、本当に儲けているのは、ほんの一部です。

出ては消え、出ては消えの連続です。

その出てきては消えていく起業家の消えていく理由は、「一攫千金」を夢みて、ひとつのホームページだけでそれが実現できず、結局諦めてやめていくのです。

でも、あなたはこのノウハウで、それだけではないことを知り、成功のパターンをつかんだのですから、生き残ることができる「勝ち組」に入ることができることでしょ。

さて、激戦区になっている理由には、「情報」は作りやすく、売りやすいということもあるでしょう。

それはつまり、ある意味だれでもできるということです！

私にもできたのです！

あなたにだってきっとできるはずですよ！

そして、激戦区だからこそネタが豊富に揃っているのです。

商材のネタにことかかないということです。これは、すごく重要なことです。

それも、無料ですよ！

タダで簡単に商材を手に入れることができるのですから、こんないいことはないのではないのでしょうか・・・

さらに、もし、あなたが自分自身で、実際に経験して身につけていくとしたら数年はかかるであろうと考えられるノウハウなども、すぐに手に入れることさえできるのです。

このマニュアルは有料ですが、このマニュアルが出来上がるまでは、非常に多くの費用とそれに費やした時間が凝縮されているのです。

例え簡単に思えるようなことも、それをノウハウにするまでにはとても簡単とは言えない試行錯誤と失敗の繰り返しがあつてのことです。

本当にいい世の中になりました。
インターネットは本当に便利です。

あなたがすることは、その溢れんばかりのネタから、あなたが「これは使える！」と感じたものをまずは拾い集めてください。

そのような行動をするだけで、いつの間にかあなたにも「売れるネタと売れないネタ」の判断ができるようになり、知らない間に情報ツールになってしまうはずです。

同時に、集客するためのノウハウまで身につけることができます。

「こういう殺し文句があるのかあ〜」
「これなら、お客もイチコロかもな〜」
「こうやって、ホームページを構成すれば、お客も買う気にさせられるよなあ〜」
「これは、もらいだな！使おうっと！」
「このホームページはダサいよな！これでは誰も買わないぞ！」
「これ、どっかで同じことやってたよな。」
「ふん、ふん、なるほどねえ〜」

・
・
・

あなたは特別な学習やレクチャを受けることなく、どんどん・どんどん自然に起業家としての知識やノウハウが身についていくはずです。

あなたは知らず知らずのうちに立派な「情報起業家（インフォプレナー）」に育っていきます。

これ、本当です！

嫌でもそうなりますから、心配しないでください。

そして、集めたネタをあなたなりに編集して、あなたのオリジナルの商材にしてしまえばいいのです。

何か、疑問に思ったことや困ったことが発生したら、インターネットで調べてみましょう。

たいていのことは解決できるはずです。

この作業が、またあなたの知識レベルをぐっとアップさせます！

「面倒だなあ〜」と思われるかもしれませんが、一度挑戦してみてください。
やってみると案外面白いことがわかるはずです。

さて、ネタをあなたなりに編集することによって作られた商材は、あなたオリジナルの立派な商材になるのですが・・・

ここでひとつ頭を使ってください。

（私の宣伝文句に「頭をつかわなくてもできる」と書きましたので、頭を使いたくない人は飛ばしていただいて結構ですが…）

その商材に、あなたのアイデアをひとつ入れるのです！

それができればバッチリです！

いえいえ、何もまったくゼロからアイデアを生み出すわけではありません。

何も、実用新案や特許を取ろうなんてものではありませんから、難しく考える必要はありません。

※ でも、もしかして偶然でも、ビジネスモデル特許なんてものが取得できたら凄いことですね。

※ 私もあやかりたいものです・・・

多くのネタの中から、それを少しアレンジしてオリジナルのアイデアにすればいいのです。

ネタどうしを組み合わせ、ひとつのアイデアにすることだっていいことです。

これって、かなり有効な手ですよ！

ここまでやってきたあなたにとって、そんなことはさほど難しいことではないはずです。

ちょっとだけ知恵を働かせてみましょう。

ひとつの商材にひとつのアイデアだけ入れることができれば、**際立った宣伝文句**が作れます。

でも、もしアイデアが浮かばなくても心配する必要はありません。

アイデアがなくても「情報」は情報ですし、あなたがアイデアだと思っていなくても、人によっては「これは良いアイデアだ」だと思ってもらえる内容が実は隠されているかもしれません。

「アイデアがあればあった方がいい！」という程度に考えていきましょう。

逆に、「これもいいかも、あれもいいかも」と次々とアイデアが浮かんでくる人も
いるはずです。

そんな人は、ひとつの情報（商材に）に、あれもこれもとアイデアを入れることは
しないように注意してください。

ひとつの情報にはひとつかふたつのアイデアだけでいいのですよ！
いくつも入れることはしないでください。
それはもったいないことです。

だって・・・

そうです！

もうお気づきですね！

もうひとつお店を増やすという例の方法に使うのです。

せっかくのアイデアをひとつの商材に使ってしまうなんて、もったいないことじゃ
ないですか。

だって、ひとつの商材にいくつものアイデアを入れても価格は同じようにしか設定
できないはずですよ。

ひとつのアイデアしか入ってないから1万円で、3つのアイデアが入っているから
3万円と価格を設定しても、3万円の方はなかなか売れないでしょう。

だったら、3つのお店（ホームページ）にひとつずつ商品を置いてはどうでしょう
か？

あなたのオリジナルのアイデアなので、別々に売らない手はありません。

きっと、その方が収入につながると思いますよ・・・

アイデアの組み合わせのパターンによって、いくつもの異なった商材を作ること
も可能ですよね。

上手に、お店を増やしましょう。

◆◆◆ お願い ◆◆◆

「大丈夫！心配ありません！」と書いてきましたが、ひとつだけお願いがあります。

それは、あなたが、ネタ集めをするときには、訪問したサイトをただただ眺めているだけではダメです。

情報起業家としての意識をもって「ネタ集めをするんだ！」という強い意志で、そのサイトを分析するのです。

「何かひとつでもネタを盗んでやるぞ！」くらいの気持ちを持って臨んでもいいと思います。

確かに、眺めているだけでも何かしらの知識は身についていくのですが、「情報起業家」としての意志を持って臨むと、あなたが得る知識レベルは非常に高いものになります。

そうすることによって、質の高いアイデアが浮かぶはずですよ！

(注意)

気に入ったホームページは「お気に入り」に入れておくことをお勧めします。

あとで、あなたがホームページを作成するときなどに「そういえば、なんか使えそうなサイトがあったなあ。どこだっけ？」と思うことが絶対におこってきます。

しかし、「お気に入り」に入っていないとまた探すことになり、もし、また見てみたいサイトが以前に偶然出くわしたサイトだとしていたら、そこに行きつくことが出来ないかもしれません。

もう一度見たいサイトが見つからないことって誰にだって経験ありますよね。それって、かなりのストレスになりませんか？

ましてや、「もしかしたらこの先何万円になるかもしれなかったかも」と考え出すと、ものすごく焦ります。← 私の経験ですから…

そうならないためにも、今はそれほど約にたちそうでなくても「なんとなく気になるかも」と思ったサイトは、「お気に入り」に入れておくようにしましょう。

■ 最新の情報を無料で自動で入手する方法

前記では、インターネット上にあるネタを自分で探してみることを中心に説明しました。

その理由は『金儲け』のジャンルのネタはネット上に溢れていて、商材にするには一番早いからです。

まあ「手っ取り早く作っちゃおう！」ってことでした。

でも、やっぱり他の分野やあなたが商材としたい分野の情報ネタも手に入れて商材としたいですね。

では、ここから、完全無料で情報のネタを寝ていても無限に入手する方法です！

具体的には

- ☐ 完全無料
- ☐ 特定の分野（カテゴリ）のネタ
- ☐ 新鮮なネタ
- ☐ 勝手に向こうからどんどんやってくるネタ
- ☐ 無限に増えるネタ
- ☐ 著作権違反に触れないネタ
- ☐ もしかしたら、ほんの一握りの人しか知らないレアなネタ

どうです？

これだったら、ネタに困ることもなく、情報商材を作ることができると思いませんか？

「そんなのあるわけないだろう」と、思いますか？

安心してください！ あるのです。

では、その方法をお伝えします！！

めちゃめちゃ簡単で、確実な方法です！！

もったいぶってすみません・・・

それは、『メールマガジン（メルマガ）の購読』です。

「なんだぁ！ そんなことかぁ！」と思われたかもしれませんね…

そうです！ そんなことです！ 簡単でしょ！

でも、ちょっと待ってください。

「なんだぁ！ そんなことかぁ！」と思われた方は、メルマガの内容を情報商材として扱われたことがありますか？

まあ、中にはやられている方もみえるかもしれませんが、ほとんどの方はないですね。なぜ、そうしないのでしょうか？

その理由は色々あると思いますが、それを情報商材にする方法（テクニック）をご存知ないからではないでしょうか。

そうです。ただメルマガを読むだけでしたら誰だってできますし、それをここで紹介するだけでは何の芸もありません。

「無料で無限の情報源は、メルマガですよ」だけではお叱りを受けてしまいますよね。

ここでは、そのメルマガの情報ネタをあなたのオリジナルな商材に変身させるための極意をお伝えします。

さて、あなたにひとつお聞きします…

あなたは、購読者数のめちゃめちゃ少ないメルマガを何誌も読んでいますか？
それも一つのカテゴリで、何誌ものメルマガを購読していますか？

多分、答えは「No！」ではないでしょうか…

実はこれが、皆さんがやっていない情報商材作成のためのテクニックのポイントになるのです。

では、テクニックをお伝えしましょう！

え？ 「メールマガジンって何？」と言われる方もいますか・・・

そうですね… このノウハウは『昨日初めてPCをさわった人でもできる』がキャッチフレーズでした。

では、簡単に説明します。（※ ご存知の方は飛ばして次のページにどうぞ…）

次の URL のサイトを見てください。

⇒ URL : http://www.mag2.com/bgnr_nani.htm

これは、「まぐまぐ」というメールマガジン（メルマガ）を配信するサイトのメルマガについての説明です。（「まぐまぐ」のようなサイトをメルマガ配信スタンドと言います）

日本では、このようなメルマガ配信スタンドはいくつかありますが、現在はこの「まぐまぐ」が、いちばん認知度が高く利用者も多いです。

◆「まぐまぐ」のHP

⇒ URL : <http://www.mag2.com/>

どうですか？

メルマガがカテゴリ別にたくさん用意されていることがお分かりでしょう。

ほんとうにありがたいことに、世の中のいろいろな人がさまざまな情報を無料で配信してくれるのです。

このサイトで、メルマガについて少し知ってくださいね。

そうすれば、この後の説明もご理解いただけると思います。

では、ここからはメルマガを利用した情報商材の作り方のテクニックについて説明します。

■□■ テクニック・その1

『購読者数が多いメルマガ以外にも興味のある分野のメルマガは購読する』

メルマガを購読する理由としては、そのメルマガの購読者数が多いからということがあるでしょう。

でも、その購読者数と中身（内容）の価値ははたして比例していると言えるでしょうか？

答えは『ノー』です。

確かに、購読者数が多いというのは内容が面白いからとか読む価値があるからでしょう。それは否定しません。

だからと言って、購読者数が少ないメルマガが「面白くない」「読む価値がない」とは言えません。

中には「こんなに面白いメルマガが無料でいいの!？」とか「こんな情報をタダで公開してしまっているの!？」というような内容のものもたくさんあります。

なのに購読者数が少ない…

そのわけは、作者が購読者を増やすための施策を行っていないためであることが多いのです。

メルマガの購読者を増やすことは、HPの訪問者を増やすことと同じように、メルマガの作者が購読者数アップのための何らかの行動をしないとなかなか増えません。

HPだって、どんなに凄いHPを作成しても、SEO 対策ができていなかったり、宣伝が下手では、なかなかアクセスアップにつながらないのと同じです。

購読者数をアップさせるための技をここで紹介はしませんが、それなりの知恵と努力が必要となります。

ですから、それができないからといって、メルマガの内容が悪いとは言えないのです。

購読者数の少ないメルマガでも、かなりレアな驚きの情報に出くわすことがあります。

いえ、意外と大胆な情報はこのような購読者が少ないメルマガの方が多かったりしますよ。

■□■ テクニック・その2

『配信数の少ないメルマガの情報は、それを知る人も少ない』

これは、簡単にわかることですよね。

配信数が少ないということは、それだけ購読者も少ないということで、当然その内容を知る人も少ないということです。

あたりまえの話です。

「テクニック・その1」でも説明しましたが、購読者数が少ないからといって、その情報の内容が悪いというわけではありませんから、あなたは世の中にあまり知れわたっていない優良な情報を得ることができるのです。

あなたのすることは、その情報が正しいかどうかの判断と、本当に世の中に広まっていないかを調査するだけです。

購読者数の少ないメルマガの中には、購読者数の多いメルマガのネタを拝借している場合もありますからね。

調査といっても簡単なことですよね。インターネットを利用すればできることから…

その情報が使えたと分かれば、あとはあなたの商材のネタに使わせていただくだけです。その情報をあなたの商材のネタとして利用することは簡単です。

あなたなりの言葉にちょこちょこっと書き換えれば、あなたのオリジナルの優良な情報商材となるわけです。

■□■ テクニック・その3

『メルマガはテキストデータなので編集が簡単！』

文字を入力したり、編集したりするのが苦手という方も多くおみえでしょう。

でも、メルマガならテキストデータなので、1から作り始める必要はありません。
必要な部分だけコピー＆ペーストして、あなたなりの言葉や文章に編集すればいいのです。

こんな簡単なことはありませんね。

■□■ テクニック・その4

『いくつかのメルマガから内容を抜粋してオリジナルの文章にする』

まさか、ひとりのメルマガ作者のひとつのメルマガをそのまま商材にしてしまおうという方はおみえにならないと思いますが(←いくらなんでもこれはマズイですよ)、あなたのオリジナルの情報商材にするためには少しの手間と作業は必要になりますよ。

…と言っても簡単なことですが。

それは、同じ分野のメルマガを複数購読して、その中からあなたが良いと思う部分を抜き出してひとつのオリジナルの情報にするのです。

そうすれば、あなたの情報商材の購入者は「あ、これは〇〇さんが配信していたメルマガを抜いたな、こっちは、〇〇さんのメルマガだ！」なあ〜んて考える人はまずいないでしょう。

ところが、購読者数の多いメルマガだけからネタを探そうとすると、案外こういうことがおこりえてしまうのです。

ですからはじめに申し上げたように、購読者数の少ないメルマガを複数購読するということがここで生かされてきますね。

ただし、世の中でたった一人しか知らない内容の超レアな内容は避けましょうね。(と言ってもどんな内容があるのか私にはわかりませんが(笑！))

■□■ テクニック・その5

『新鮮さが必要なネタはなるべく新鮮なうちに商材にしましょう』

情報は生ものと同じです。ネタは新鮮な方がいいですね。

もし、そのネタに新鮮さが無いと感じられたら商材にはしないようにしましょう。

特に、もう世の中の誰もが知っているようなネタを商材にしては、クレームの元です。

まあ、食べ物ではないので、多少古くても誰かを腹痛で苦しめるようなことにはなりませんから、あまり深刻に考えることでもありませんけどね。

新しいネタは毎日あなたに届けられるのですから、あなたが「これはダメネタ」と感じたものはさっさと捨ててしまい、そのネタのことはとっとと忘れてしまいましょう。

ただし、今は売れないだろうけどもなんとなく「気になるネタ」は、PCに残しておきましょう。いつか宝になるかもしれませんからね…

メルマガを読み続けるうちに、あなたの目も肥えてくるはずです。

最初は「面倒くさい」とか、「このネタどうしよう?」とかで困ったり迷ったりすることも多いと思いますが、それは慣れてしまえば大したことではありませんから心配いりません。

■□■ テクニック・その6

『慣れてきたらいくつかのお店で販売しましょう』

はは（笑）・・・

これについては、もういいですね・・・

メルマガの情報の商材化になれてきたら、得意の「HPを複数作る」ことを実行しましょう。

しつこいと嫌われるので、このことについてはこれ以上の説明はしません（汗）

でも、これってすごく意義のあることなんだけどもなあ…（ツツイッテ!?)

■□■ おまけ ……といっても超！極意！

メルマガを書く人って、結構、真剣です。

文章や構成の上手い下手はありますが、なんとか良いものを読んでもらおうと頑張ってます。

あなたも、さらっと流し読みしてしまうばかりでなく、少しじっくりと読んでみてはいかがでしょうか…

「へえ〜！」と思う内容に出くわすかもしれません。

あなたが「へえ〜！」と思った内容は、他の誰かも「へえ〜！」と思うことだってあるわけですから、いいネタになるのではないのでしょうか…

それに、すごいネタを持っている人や、誰よりも得意な分野を持つような人は、案外不器用だったりするのです。

購読者数を増やす方法を知らなかったり、知っていてもやらなかったりします。
メルマガを出すという行為で自己満足してしまっている方もみえるのです。

何度も言いますが、購読者数と内容は絶対の関係ではありませんからね。

読者を増やすためのポイントは、お金をかけるか時間をかけるかどちらかしかありません。
口コミで読者が増えるなんていうメルマガは、10000に1つくらいのもんです。

……ということを踏まえてとっておきのテクニック！ 超！極意！

購読者数の少ないメルマガの作者さんに「応援のメール」や「励ましのメール」、「お礼のメール」などを送ってあげましょう。

ほとんどの作者さんはめっちゃめっちゃ喜ぶはずですよ。

もしかしたら、あなただけにとっておきの情報（ネタ）を譲ってくれるかもしれません。

さらに！

[illegible]

↑ コレ、本当です！

ゴーストライターの様な感じと云えばいいのでしょうか？

あなたはメルマガの作者さんに、

「私は先生の絶対的なファンです」

「このあいだの@@@号の内容につきましては、目からウロコで感激しました」

「できれば、②②のことをもう少し詳しく教えていただければ大変嬉しく思います」

「ぜひ先生とお話がしたいです」

•

•

•

などというように、とにかく、自分は「先生の虜です」くらいの気持ちでアプローチをかけるのです。

ただし、大切なことは1回や2回のメールでいきなり「自分の情報商材を作ってください」などというような強引なことはしてはいけません。

できれば、毎号のメルマガに対して簡単でもいいですから感想を送りましょう。

そして、相手からも何かしらの返事がくるようになって、お互いに親近感が感じられるようになってから、「先生の情報を商材にしたいのですが・・・」と持ちかけるようにします。

「勿論、売ればそれ相当のお礼はさせていただきます」などというような姿勢も大切です。

なんでもかんでも「タダ」でウハウハしようと考えてばかりでは儲けられませんよ。

さて、あなたの熱烈なアプローチによって、メルマガ作者の気持ちがあなたに傾いてくれば、あなたは本当に何にもしなくても優良な商材まで手に入れることができるようになりますからバッチリ！ですね。

ただし！ 購読者数の多いメルマガ発行人様は、まずそういうことはしてくれませんので、そういう人に期待をするのはやめましょう。

（注意！）メルマガ作者さんが、商材を作ってくれないからと言って、失礼な行動や迷惑をかけるようなことをしては絶対にいけません。
作ってくれなくて当たり前なのですから・・・くれぐれも注意してください。

▼Step⑤ ホームページの作成

■ ホームページスペースを借りましょう

インターネット上で多くの方に宣伝するためには、まずあなたのホームページを持つ必要があります。

ホームページを公開するには、**ホームページスペース（レンタルサーバー）**が必要になります。

ここで**注意**しなければいけないことがひとつあります。

それは、**ホームページスペースが「商用利用が可能」**であるということです。

無料のホームページスペースの中にも**商用利用が可能**なもの、**不可（例えば、Yahoo など一部を除いて、商用利用は不可）**としているものがあります。

あなたのホームページは**「商用利用のためのもの」**ですから、**商用利用が可能**なホームページスペースを借りる必要があります。

検索サイトで検索すれば、たくさんの無料ホームページスペースサイトがヒットしますので、あなたの好みで選択してください

検索するときには**「レンタルサーバー」「ホームページスペース」「無料」「商用利用可」**などのキーワードで検索すると見つかりやすいでしょう。

選択の判断材料としては、

無料のホームページスペースにアップロードされたホームページには**「広告」**が入ることがふつうです。それが無料であるための条件ですから仕方ありません。

その**「広告」**ができるだけ小さく、訪問者が見てなるべく気にならないと思われるホームページスペースを借りるのがいいと思います。

また、あなたの商材をダウンロード形式にしてホームページスペースに置きたい場合には、そのようなことを許可していないホームページスペースもありますので注意が必要です。

■ ホームページをつくりましょう

はじめの方にも書きましたが、ホームページを作成するには、専用の市販ソフト（ホームページビルダーなど）を購入することをお勧めします。

ここでは、ホームページの作り方の説明はしませんが、HTMLを理解して作ろうとすることは初心者の方にはお勧めしません。

それだけで、「面倒だなあ。や〜めた」となってしまいます。

省略できるところはできるだけ省略して、その分、時間をかけるところ（宣伝文を考えたり、集客活動をする）に時間を割り当てましょう。

省エネでできるところに無駄にエネルギーを使わず、必要なところに爆発的なエネルギーを注ぎましょう。

らくらくでお金儲けをしようとしているのですから、要領よくやることを心がけましょう。

そうすれば絶対に成功します。

ホームページの見本は「HP 見本」フォルダの中にあるページを参考にして作ってみましょう。

宣伝文については、次の項目で詳しく説明します。

■ 宣伝文を考えましょう

『売れるか売れないかは、商材の内容よりも宣伝文で決まる！』

[illegible]

↑ もう！これがイチバン！重要なことです！

どんなに凄い内容の情報でも、それを宣伝する文が、お客さんを引き込まなければ売れません！

逆に、内容がさほどでもなくても、宣伝する文がよければお客さんは買ってくれます。

もちろん、あなたは知恵を絞り、時間をかけて商材を作るとはと思いますが、それは間違っただことではありません。

ただし、売れるか売れないかは、はっきり言って、どれだけの人に、どれほど買う気にさせる宣伝文を上手に伝えることができるかで決まります。

ですから、あなたは、商材を考えると同じくらい、宣伝文に力を注ぐ必要があります。

※ 正直に言うと「商材よりも宣伝文に力を注いでもいいかもしれません。」

※・・・と書くと誤解を生むかもしれませんので、改めますが、本当にそのくらい重要に考えてください。

では、その宣伝文を考えてみましょう！

まずは絶対に覚えて欲しいことを三つ挙げます。

【その1】

他の情報販売者を圧倒する、絶対的な個性を一つ作ること。

【その2】

いかにして購入者の不安を解消するかを考えること。

【その3】

売り込み！！というスタンスは絶対にとらないこと。

これを理解した上で、今から挙げる法則や注意点を守って宣伝文を書いてください。
出来上がった宣伝文を HP にアップして、そこで情報を売ります。

【法則Ⅰ】

- ① 購入者が抱えているであろう問題を提起する。
- ② その問題を具体的な例を挙げるなどして明確にし、感覚的にとらえられるようにする。
- ③ その解決法を提案する。（販売する情報を提示、説明する）
- ④ それを見たとき、客が抱くであろう疑いを解く。
- ⑤ 購入者の声などの圧倒的な証拠を提示する。（はじめは自作自演でOK）
- ⑥ 欲しいと思っても情報が手に入らない状況を提示する。（人数制限など）
- ⑦ 行動への呼びかけをする。（大きく連絡先を明記する）

【法則Ⅱ】

- ① 共感を得るような失敗話を聞いてもらう（自分の身の上話など）
- ② 信じてもらう（親近感を覚えさせる）
- ③ 問題を解決する（情報の提示、説明）
- ④ 手に入れられない状況を作る。
- ⑤ 行動への呼びかけをする。

【法則Ⅲ】

- ① インパクトを持つキャッチフレーズ（意味深なものなど）
- ② 一見不可能にも思える提案
- ③ それを裏づけする圧倒的証拠
- ④ 極端な人数制限
- ⑤ 購入に対する葛藤の解消（返金保証など）

絶対にいずれかの法則にのっとって書いてください。（自分でアレンジするのは問題ありません）

どの法則を使うにしろ、顧客感情を“視覚的に”描写することを忘れないで下さい。
これで反応率がビックリするほど変わります。

■ F T Pソフトを用意しましょう

ホームページを作成したら、次にすることはインターネットにホームページを公開することです。

あなたが作ったホームページをホームページスペースへ転送することです。

その転送に使うのがF T Pソフトです。

これは手元にあるファイルを効率よくサーバ上にコピーするためのツールです。

ホームページスペースの申込が完了すると、サーバ側から、
「URL」「ユーザーID」「ホストアドレス」「パスワード」が送られてきます。

F T P転送を行うにはこの「ユーザーID」「ホストアドレス」「パスワード」が必要になります。

まずはF T Pソフトが必要なのもっていない方は下記よりダウンロードして下さい。

【Windows の方】

下記の URL より「F F F T P」をダウンロードしてください。

⇒ URL : <http://www2.biglobe.ne.jp/~sota/>

【Mac の方】

下記の URL より「N F T P」をダウンロードしてください。

⇒ URL : <http://hp.vector.co.jp/authors/VA026157/>

ダウンロードが終わったら解凍ならびにインストールを行ってください。

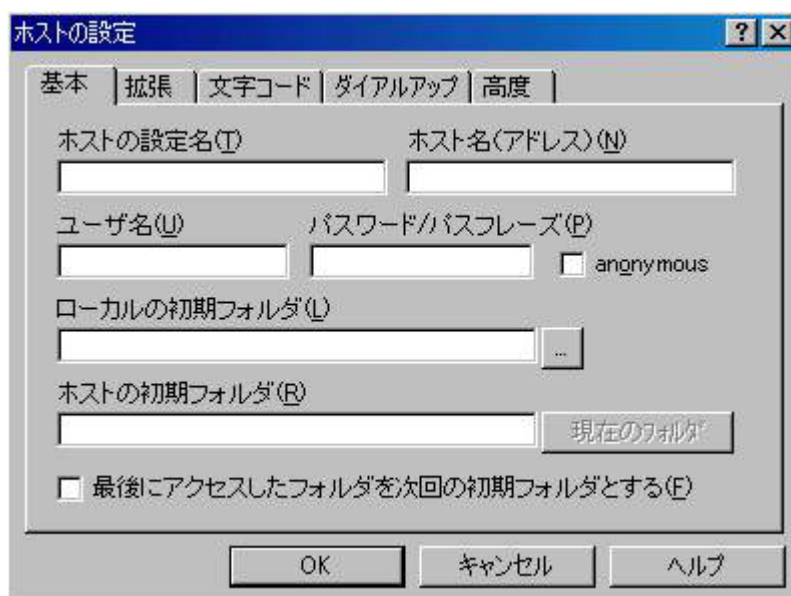
■ F F F T Pを例に使い方を覚えましょう

「F F F T P」を例にしてF T P転送を簡単に説明します。

- ① ダウンロードしたら、インストールを行ってください。
(画面に従っていただけます)
- ② 起動すると次のような画面になりますので、
「新規ホスト」のボタンを選択してください。



- ③ すると次のような画面が表示されますので、必要な部分を設定しましょう。



- ・ **ホストの設定名**：任意の名前を入れます。
- ・ **ホスト名(アドレス)**：プロバイダから指定のホストアドレス(F T Pサーバー名)を入れます。
- ・ **ユーザ名**：プロバイダから指定のユーザ ID を入れます。

- ・ **パスワード／パスワードフレーズ**：プロバイダから指定のパスワードを入れます。
- ・ **ローカルの初期フォルダ**：のボタンをクリックして、ホームページのファイルが入っているフォルダを選択します。
- ・ **ホストの初期フォルダ**：空白のままにしておきます。

※ プロバイダから指定の入力項目が分からない場合は、あなたの契約したプロバイダにお問い合わせください。

※ 便宜上、契約先をプロバイダと記載しておりますが、あなたの契約したホームページレンタルサーバー管理者である場合もありますのでご承知おきください。

- ④ 設定が終わったら、「OK」のボタンをクリックし、②の画面の「**接続**」のボタンをクリックします。

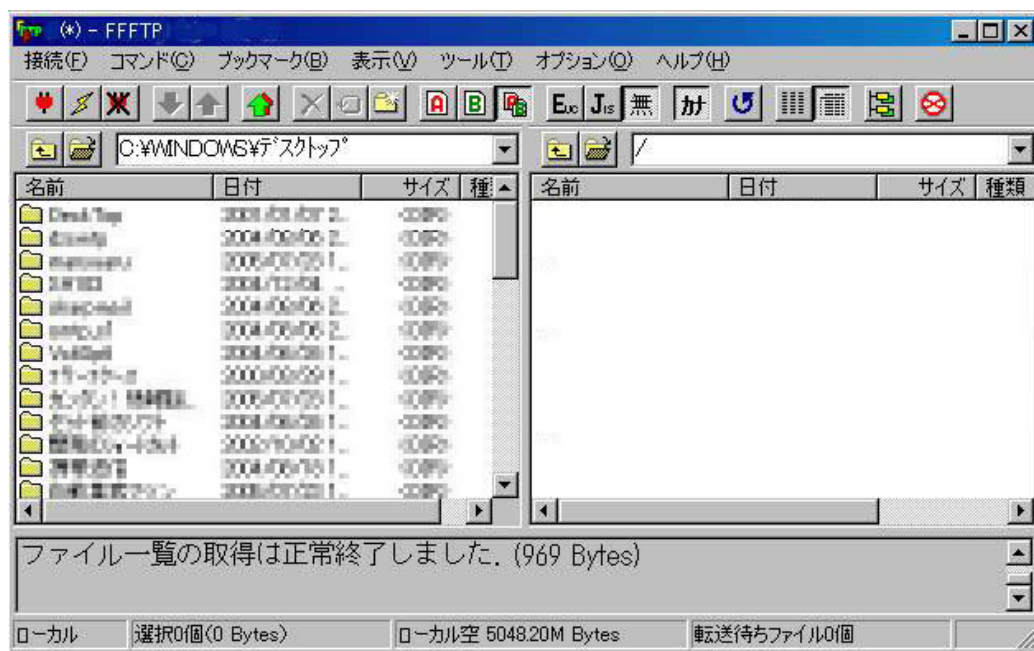
※ 接続が成功すればあなたのホームページスペースに接続します。

※ もし、だめな場合には設定が間違っていますので、よく確認して接続してください。

※ なお、接続がどうしてもできない場合には、あなたの契約したプロバイダにお問い合わせください。

※ こちらにお問い合わせをさせていただいても一切お答えできませんのでご承知おきください。

- ⑤ 接続をすると以下のような画面になります。



左側は、あなたの**パソコンの中身（ローカル）**が表示されます。

右側は、あなたの**ホームページスペース（ホスト）**が表示されます。

⑥ あなたのホームページをアップロードする方法

アップロードしたいファイル（画面の左側の中から選択）を画面の右側のあなたのホームページスペースのファイルが表示されている白い部分にドラッグ&ドロップするだけです。

それだけで、アップロードは完了しますので、あとは Web ブラウザで確認しましょう。

その他の「F T P」使い方については、ソフトウェアのヘルプを参照するか、インターネットで検索して調べてください。

※ Mac の場合は検索サイトで「N F T P」「使い方」の2つのキーワードで検索すればヒットします。

どうですか？ ぜんぜん難しいことではないでしょ・・・

初めてのときは、ちょっと戸惑うかもしれませんが、一度成功すれば、次からはいとも簡単にできるでしょう。

このF T P転送については、ビジネスに関係なくこれらは非常に一般的なことでホームページを公開している方はみんなやっていることです。

小学生の子供から、会社を定年でリタイヤされた方まで、年齢男女問わず、みんながやっています。

ちょっとがんばって覚えてしまいましょう。

絶対にできないことではないはずです！

▼Step⑥ 宣伝活動

■ 宣伝活動を開始しましょう

さて、オークション【無料配布】で得たリストはたまったでしょうか？

あなたにとって「見込み客」である大変優良かつ大切なお客様です。

では、そのお客様へDMを配信することから始めていきましょう。

① DM配信の準備

オークションの無料配布で得たリストにセールスをかける準備をしましょう。
オークションで得たメールアドレスは、あなたにとって大変優良な見込み客です。

DMの内容には細心の注意を払い、何度も読み直して作りこむことが大切です。

HPに誘導すればこっちのモンです！

効果的な宣伝文については、既にお伝えしてありますので、それを守って宣伝しましょう。

ただし、注意しなくてはならないことは、ここでは商材を売り込むことを強調しないことです。

あくまで、お客さんをあなたのHPに誘導することが目的ですので、売り込みに偏るとお客さんも反発心を持ってしまうことが予想されますから、「私のHPにどうぞおこしく下さい」というような丁寧な気持ちで望むことを心がけましょう。

そして「自分がもしこの内容のメールを始めてもらったらそのHPを見に行くかな？」ということを心がけて、お客様の立場になった気持ちで読み返すことも大切です。

② DMを配信しましょう

文書が完成したら、実際にオークションの無料配布で得たリストにセールスをかけます！

ここで大切なことは、『DMは、一度に全部のお客さんに送ってしまわないこと』です。

つまり、少しずつに分けて日にちをおいて配信するのです。

その理由は、**お客様の反応を見る**ことにあります。

それによって、あなたのDMの文書に対する反応、HPの内容の良し悪しを**分析**できることになります。

例えば、初回に100件のDMを送ったとしましょう。

あなたのHPにアクセスカウンタが設置してあれば、そのDMを送った当日から翌日にはそのカウンタに変化が起こるはずですよ。

もし、そのカウンタが思ったよりアップしないとすると、どのような理由が考えられるでしょうか。つまり、それは**DMの内容が良くなかった**ことを意味します。

DMの内容が良ければ、あなたのHPのアクセスカウンタはかならずアップするはずです。

アップしない場合には、**DMの文書の内容を作り直す**必要があるということです。

では、次にアクセスカウンタは予想した通りにアップしたとしましょう。なのに、申込みのメールが来ないとしたら何が原因でしょう。

簡単ですね。

HPが良くないということです。

今一度、**HPの内容をよく見直して**、本当にお客さんがこのHPから商材を買おうと思うような気持ちにさせる内容になっているかを検討しましょう。

さて、**DMを細分化して配信する理由**は理解していただけただけでしょうか？

もし、あなたが一度に全てのお客様にDMを送ったとして、どんどん注文が来るような素晴らしい結果になればいいのですが、そうならなかった場合には、せっかく時間をかけて貯めた**貴重な優良見込み客のデータ**がパーになってしまいます。

次へのステップを有効にするためにも、分析を行いつつ慎重に事を進めるようにしましょう。

ちょっと面倒な気もしますが、このようにすることが後々の大成功に結びつきますので、そのためのことだと考えて、ちょっとだけ手間をかけましょう！

さて、ここからちょっと重要な内容です！

あなたが、DMを送ったあとのリストはどうしますか？

あるマニュアルでは

「そのリストを同業者（情報販売者）の持つリストと交換するといい。そうすれば、新たなリストをタダで手に入れてまたDM配信ができる。それを繰り返せばいい。」とあります。

…が、ちょっと待ってください。

これはとんでもない危険性を持ち合わせています。

つまり、あなたがあなたのオークションの無料出品で得たリストは、向こうからあなたにメールアドレスを知らせてきた、あなたにとっては繋がりのできているお客様ですから、あなたからセールスのDMを送りつけても問題はありません。

しかし、あなたが交換などで得たリストの人は、あなたとは何の繋がりもありません。

その繋がりのない人へ、あなたがセールスのためのDMを配信したとしたらどうなりますか？

受け取った側からすれば、見ず知らずの人間から突然送られてきた勧誘のようなメールとして受け取られる可能性があります。

つまり受け取った側からすれば「迷惑メール」（スパムメール）として扱われることになっても仕方がないでしょう。

嘘ではありません！

以下にその証拠をお見せします。
あるプロバイダから送られてきた警告メールです。

- ※ このような内容は、私が今までに見てきたマニュアルやノウハウでは見たことがありません。
- ※ 経験者だけがお見せできる真実の内容です。よく見てください。
- ※ なお、このDMの配信の方法では、相手にはこちらのメールアドレスはわからないようになっていました。
- ※ しかし、メール受信者は IP 情報などからプロバイダは知り得ることができるため、プロバイダに苦情がされた例です。



***** 様

平素は*****インターネット接続サービスをご利用いただきまして、誠にありがとうございます。

***** インターネットセキュリティチームでございます。

この度、迷惑メールを受け取ったとの連絡が弊社へ入りました。

申告内容をもとに弊社において調査を行いましたところ、お客様の通信回線から発信されている状況でございます。

本件につきまして、お客様のパソコンへのウイルス感染や、OS のセキュリティホールを悪用した第三者による行為である可能性も考えられますので、ご注意くださいたくご連絡を差し上げました。

お客様には突然のメールとなりました事をお詫び申し上げます。

つきましては、原因解決およびお客様のパソコンのセキュリティ向上のために、お手数ではございますが、以下につきましてご確認をお願いいたします。

なお、すでにお客様のセキュリティ対策がお済みでございましたら、行き違いのご案内となりましたことお詫び申し上げます。

1.ご利用のパソコンのウイルスチェックを行ってください。

- ・ウイルス対策ソフトをすでにご利用の場合、最新のウイルスに対応したウイルス定義ファイルの更新が行われているか、更新期限が切れていないかについて必ずご確認後、ウイルスチェックを行ってください。
- ・ウイルス対策ソフトをお持ちでない場合、下記 URL にてウイルスチェックが行えます。

http://*****

※【ウイルス検出】を選択してください。なおチェックにはお時間がかかります。

- ・ウイルスが検知された場合、市販のウイルス対策ソフト等をご利用いただき、ウイルスの駆除を行ってください。

※弊社ではウイルス対策ソフトを含む総合セキュリティソフト

「*****」の提供を行っております。
以下 URL よりサービス内容等をご確認いただきご利用をご検討いただければと存じます。

http://*****

2.Windows Update をご確認ください。

Windows をご利用の場合には、セキュリティ向上のため、Windows Update も併せてご確認ください。
※『重要な更新と Service Pack』の更新漏れがないか等ご確認ください。

<http://windowsupdate.microsoft.com/>

3.無線 LAN のセキュリティ設定をご確認ください。

無線 LAN 機器をセキュリティ設定を行わずにご利用いただくと、無線電波を第三者に傍受され、不正に利用されてしまう危険性がございます。

「WEP キー」「ESS-ID」「Mac アドレスフィルタリング」等のセキュリティ設定がされているかのご確認をお願いいたします。

※弊社無線 LAN パックをご利用の場合には、下記 URL にてセキュリティ設定方法を記載させていただいております。
ご確認ください。

http://*****

なお、弊社におきましてログ情報をもとに十分調査をいたしておりますが、万が一お客様にお心当たりがない場合にはお申し出下さい。

また、上記セキュリティ対策についてご対応をいただいた場合は、お手数ではございますが、その旨をご連絡いただきますようお願いいたします。

補足といたしまして、下記 URL をご覧いただき、インターネットのセキュリティにつきまして改めてご理解を深めていただければ幸いです。

http://*****

※こちらのサイトは*****にて提供されているものになります

なお、以下に申告者様よりいただきましたログ情報を記載させていただきます。
(*****は申告者様情報のため伏せさせていただきます)

***** インターネットセキュリティチーム
*****@*****.net

担当者の方へ

こんにちは、私は****というものです。

を名乗る人物は、貴社の関係するサーバを
中継サーバ、送信サーバ、あるいはダイアルアップ接続として利用し、
私のアドレス **** に送ってきました。

spam 行為を行うことの大きな問題性に関して御理解して頂き、
spam 送信者に対して厳しい措置を取るよう、お願い申し上げます。

Return-Path: ****
Received: from **** by ****
with****
id ****
for **** Tue, ** *** 2005 **:***:*** +****
Received: from**** (*****2618005****.*****.net [***.***.***.***]) by **** with**** id ****
for **** Tue, ** *** 2005 **:***:*** +**** (JST)
To: ****
X-Mailer: ****
Message-ID:****
Date:****
From:****
Subject:****
MIME-Version:****
Content-Type: ****

(以下、配信メールの内容)

※ 省略



さて、いかがでしょうか？

ウイルスを理由に、とりあえず「お前がやったな」とはされていませんが、これはあきらかに「警告」を含んだ文章です。

こちらとしては、迷惑メール（スパムメール）を送った意思などまったくないのにこのような警告メールが送られてきます。

もし、これを無視して送り続けた場合には、突然サービスの停止をされる場合もあります。

そんなことになったら困りませんか？

これは、リスクのほかの何ものでもありません。

また、もしあなたが普通にメーラーを使ってメールを配信して、相手にあなたのメールアドレスが知られたらどうなるでしょう？

私も、以前に何気なくやってしまって苦い経験をしました。

受取側からすれば、見ず知らずの人間から送られてきたスパムメールとして扱われるわけですからね…

『テメエ！うざってメールよこすな！』
『おまえのメールサーバーもスパムメールの山にしてやるからな！』

なんていうのはかわいいもんです。

とてもここには書き表せないような内容のメールが送られて来ることもあります。

そんなメールをいただいた日はへこみますよ…

あなたがDMを送るのは、**あなたがご自身で集めたメールアドレス**に対してだけになさることを**強くお勧め**します。

そうしないと集客の罠にかかることになり、情報起業も夢物語で終わってしまいます！

③ メルマガに広告を！

やっとここで先に登録した**ビジ**天が活躍します！

うまくいけばポイントがたまっているでしょうが、たまっていない場合でも会員ならば数百円から広告を出してくれるので、一番利益率は良いと思います。

④ 次のステップへ

ここからは、③までの手順を踏んだ段階で、いくら儲けたかで変わります。

情報単価や、その時の運によって収入は違うと思いますが、5万円くらい儲かったなら、この先に進んでも大丈夫です。

もしほとんど利益が出ない！という方は、**宣伝文の再考**をおすすめします。

その状態で次のステップに進むと損をする可能性があるからです。

宣伝文の良し悪しを見るには、オークションに出品してみて、ウォッチリストに登録した数や、購入者の数を比べるのが良いと思います。

⑤ 勝負

さて、儲けた数万円。絶対に使ってしまってはいけません。

これを元手に広告マーケティングを仕掛けて、一儲けしてやりましょう！

まず考えるのがメルマガ広告。ビジ天はせいぜい 5000～7000 部程度ですが、お金を出せば数万部配信も楽勝です。

※ ただしビジ天は、クリック率が高いことは説明した通りです。

メルマガはまぐまぐが良いでしょう。

自分の情報にあったメールマガジンを見つけて、広告依頼をします。

また、オークションのトップページに載せるのもアリです。

一日につき数万円から数千円の出品料が必要ですからリスクはありますが、ウォッチ数も多いですし、うまくいくと数十万なんてのも全然夢じゃないです。

ちょっとブレイク・・・



【ちょっとやそっとじゃ、へこたれへんわい！】

▼Step⑦ 最後に

■ 最後のつめです！

ここまで来たらかなり要領が掴めてきたと思います。

いろいろやったようで、自動返信を活用しているのでかなり楽に稼げたんじゃないかと思えます。

恐らく、寝てる間に稼ぎつづける快感を味わっていただけたのではないのでしょうか？

次の手としては、今までやったことを繰り返すって感じです。

情報は鮮度が命！

宣伝文もそうです！

反応率が悪くなるまでガンガン稼いで、売れなくなったら、また 1 から作り直してください。

そしてガンガン稼ぐ！

繰り返しです！

あくまで 1 つの例としてお考え下さい。

重要なのは、稼いだ小金を宣伝費につぎ込むということです。

ほとんどの人がこれをできません。

使いたくなくなるんです。

でもこれじゃ小金の壁を越えられません。

30 万円への道は思うより全然遠くありません。

頑張りましょう。

▼お願い

■ 十分ご承知おきください

この商材には、企業や個人のサイトの紹介、企業や個人のソフトウェアの紹介が多数ありますが、それらと当方とは一切の関わりはございませんので、貴方様がどのようにご利用されていかなる事態がおきましようとも、当方は一切の関係および責任を負うものではございませんのでご承知おきください。

くれぐれも、紹介させていただいた企業及び個人の皆様にご迷惑のかかるような行動だけはなされませんようお願い申し上げます。

■ インターネットでは、URL の変更は常にあります

ご紹介したサイトの URL は、いつ何時変更されるやもしれませんことはご承知おきください。

リンク切れやサイトの閉鎖なども同様ですのでご承知おきください。

■ ご紹介したソフトウェアについて

ご紹介したソフトウェアについても、バージョンアップなどによる仕様の変更や操作方法の変更は常にございますのでご承知おきください。

なお、使用許諾書などがある場合がありますので、よくお読みになり十分にご理解した上で、貴方様の責任において使用してください。

- ※ 本マニュアルの内容についてのサポート及びお問い合わせに対する返事等は一切できませんのでご承知願います。
- ※ 本マニュアルは予告なしで変更される場合があります。
- ※ 本マニュアルでご紹介したサイト及びソフトウェアのサポートやお問い合わせに対する返事等は一切できませんのでご承知願います。
- ※ 本マニュアルにおける、貴方様の行動につきましては、当方とは一切の関係はございませんので、万が一不利益な問題やなんらかの障害等がおきましても、当方には一切の責任及び保証は出来かねますので、十分にご理解いただき、貴方様個人の責任において行動していただくことをお願い申し上げます。



【でも、もっと大事なはその夢を実現することやねん！】